附件2

2021年广州市民营领军企业

申报书

申报企业（盖章）：

填报日期： 年 月 日

广州市工业和信息化局

二○二一年

申报材料真实性声明

广州市工业和信息化局：

我公司拟申报2021年广州市民营领军企业，保证所提供的申报书内容和相关证明材料真实、合法、有效，若有虚假和欺诈行为，愿承担相应的法律责任。

特此声明！

企业法定代表人（签字/签章） 单位（盖章）

 年 月 日

企业基本信息表

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 所属区 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 注册地址 |  |
| 所属行业 | （按《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》的行业小类填写） |
| 企业类型 | 民资独资（ ）；民资绝对控股（ ） 民资相对控股（ ）；其它  | 注册资金 |  |
| 注册时间 |  |
| 法定代表人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 申报条件申报条件 | 市场影响力 | 主导产品名称 | 产品所属领域 | 占企业全部销售比重（%） | 国内市场占有率（%）及排位 | 国际市场占有率（%）及排位 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 细分行业榜单 | 发布机构 | 企业排名 |
|  |  |  |
| 近三年品牌获奖情况（项） |  | 国家级 | 省级 | 市级 |
| 各类示范企业（项目）称号 |  |  |  |
| 驰名商标 |  |  |  |
| 政府质量奖 |  |  |  |
| 品牌排行榜单（名称） | 影响范围 | 排名 |
|  | □国际 □国家级 □省级 |  |
| 近三年企业获得示范企业称号 | （填写所获称号数量、具体称号和级别，详见填表说明） |
| 创新能力 | 是否属于高新技术企业 | 获国家高新技术企业认定时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 有效发明专利和实用新型专利数量（项） | 发明专利数量：\_\_\_\_\_\_：实用新型专利数量：\_\_\_\_\_\_  |
| 是否获得有关奖项 | （填写获国家技术发明奖、国家科学技术进步奖，或者获得中国专利金奖、中国外观设计金奖、中国专利银奖、中国外观设计银奖、中国商标金奖等具体时间和次数） |
| 研发机构资质 | 企业技术中心、工程技术研究中心、重点实验室、工业设计中心（个） | 国家级 | 省级 | 市级 |
|  |  |  |
| 近三年主持制定或参与制定国内外行业技术标准情况（项） |  | 国际标准 | 国家标准 | 行业标准 | 省（市）标准 |
| 主导 |  |  |  |  |
| 参与 |  |  |  |  |
| 财务实力 | 上市情况 | □上交所 □深交所 □境外 □尚未上市 上市时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
| 上市辅导 | □登记备案并通过验收 □登记备案但未通过验收□于申报年度或申报年度前一年在新三板精选层、创新层挂牌交易□于申报年度或申报年度前一年在新三板基础层挂牌交易 |
| 财务状况（万元） | 年度 | 主营业务收入 | 近三年主营业务收入复合增长率 | 利润总额 | 研发投入费用（R&D） |
| 2020 |  |  |  |  |
| 2019 |  | —— |  |  |
| 2018 |  | —— |  |  |
| 企业简述及行业发展前景 | （根据管理办法的要求描述企业具备的优势，如所处行业发展前景、企业管理制度、生产技术工艺、服务水平、研发人员结构等。600字以内） |
| 区工信（民营企业）主管部门初审推荐意见：（盖章）年 月 日 |

填写说明

1.按照《广州市民营领军企业培育管理办法》（穗工信规字〔2021〕2号）要求，本申报书为企业申请广州市民营领军企业的文字依据，企业基本信息由申报企业填写，初审推荐意见由区工信部门或行业协会（商会）填写。文字叙述应简洁，数据应准确、真实。

2.相关指标解释：

①产品市场占有率=（企业主导产品、服务的销售额/市场上该产品、服务的全部销售额）\*100%。

②品牌和荣誉：具体指企业获得的政府性质量奖项，驰名商标和各类品牌榜单排名前50名，以及获得高新技术企业、各类示范企业等称号，分为国家级、省级、市级三个层次。

③细分行业榜单是指国内外知名行业协会或权威咨询机构针对所在行业企业综合表现进行的排名的榜单，如《2020年中国汽车工业30强》，用于评价企业在细分行业中影响力

④品牌排行榜单是指国内外知名行业协会或权威咨询机构针对企业品牌价值、品牌认知度、品牌忠诚度等综合表现进行排行的榜单，如《2020年中国500强最具价值品牌排行榜》，主要用于评价企业品牌价值影响力。

3.财务数据均按整数填写。凡不填内容的栏目，均用“/”表示。

4.近三年是指2018、2019、2020三年。

5.2020年收入复合增长率计算公式：2020年主营业务收入/2017年主营业务收入) ^(1/3)-1；

6. 绝对控股是指股东出资额占有限责任公司资源总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上。相对控股是指在企业的全部实收资源中，某经济成分的出资人拥有的实收资源（股本）所占的比例虽未大于50%，但根据协议规定拥有企业的实际控制权（协议控股）；或者相对大于其他任何一种经济成分的出资人所占比例（相对控股）。

7. 国内市场占有率（%）及排位一般以相应的货物、劳务、服务收入为主要考量指标；如果涉及到新兴产业（软件信息业等），可同时提供产品的下载量占比或者索引占比等类似指标作为替代。