



绿水青山就是金山银山实践案例 征集展示

启

事

“绿水青山就是金山银山实践案例征集展示暨第八届绿色发展论坛”以“绿动中国 绿创未来”为主题，征集展示、宣传推介一批在推动“绿水青山就是金山银山实践、乡村振兴绿色实践、绿色影响力企业、金融创新创优”进程中的好模式、新经验、好案例、好品牌。

一、组织机构

主办单位：新华网

学术支持单位：中国环境科学学会

协办单位：融创互动（北京）文化传媒有限公司

二、案例主体

地方各级党委、政府和相关职能部门以及各类企业，遵循自主、自愿参与的原则，采取组织报送、专家推荐、自主申报、定向邀请等形式提交案例材料。

三、案例要求

申报案例需具备科学性、创新性、系统性、示范性、显效性和发展性等特点。

四、案例体例

1. 案例文本应具备以下要素：背景与起因、做法与经过、成效与反响、经验与启示、探讨与评论、重要资料附录。
2. 案例要求主旨清晰、层次分明、资料翔实、务实严谨，杜绝空话、套话。
3. 根据展示和宣传需要，所报案例需提供 200 字以内摘要和 2500 字左右详实性材料各一份，具有代表性的高清图片资料 6-10 张。

五、案例重点

1. 绿水青山就是金山银山实践

(1) 完整准确贯彻新发展理念，坚持生态惠民、生态利民、生态为民，注重在发展中保护、在保护中发展，推进生态绿色优势和经济发展优势协同共进互相成就的工作内容；

(2) 促进经济社会发展全面绿色转型，加快形成绿色生产和生活方式，提升城市绿色指数方面的政策举措；

(3) 推进落实碳达峰、碳中和“3060”目标，以及生态环境保护方面的规划举措与显著成效；

(4) 围绕自然环境、基础设施环境、技术创新环境、人才环境、金融环境、文化环境和生活环境等方面，打造营商新高地，提升城市综合实力的创新实践。

2. 乡村振兴绿色实践

(1) 以绿色发展引领乡村振兴，推动绿色转型、农业创新，促进农民增收致富、乡村产业兴旺的创新做法和显著成效；

(2) 在健全乡村建设实施机制、农村人居环境整治、基础设施建设、数字乡村建设、法治乡村建设以及加强基本公共服务统筹等方面的创新做法与实践案例。

3. 金融创新创优

(1) 各金融机构在服务国家和区域发展战略，推动经济社会绿色低碳高质量发展的实效举措；

(2) 各金融机构在创新产品和服务模式，提升对绿色经济活动的风险保障能力和服务能力的创新实践；

(3) 各金融机构在切实履行社会责任、落实金融扶贫政策等方面彰显企业担当的责任故事。

4. 绿色影响力企业

(1) 各类企业“推动制造向创造转变、速度向质量转变、产品向品牌转变”进程中的绿色榜样故事；

(2) 各类企业在推动绿色发展、绿色引领、绿色研发，促进绿色服务与绿色供给，注重环保节能、技术改造、成果转化、污染防治、可再生循环利用、清洁技术、清洁能源等方面的发展之路；

(3) 履行社会责任方面的品牌故事。

六、成果

1. 2022 绿水青山就是金山银山实践典型

2022 绿水青山就是金山银山实践推荐案例 / 优秀城市（开发区）/ 先进单位

2022 优化政务（投资）环境典型案例 / 优秀城市 / 先进单位

2022 绿色发展实践创新基地（县区）/ 开发区

2022 绿水青山就是金山银山实践影响力企业品牌

2022 数字中国影响力(数字化/智能运用/信息化科技)企业品牌

2022 最具影响力绿色企业品牌

2. 2022 乡村振兴绿色实践典型

2022 乡村振兴绿色实践推荐案例/优秀城市/先进单位

2022 乡村振兴绿色实践优秀企业品牌

2022 绿色农业影响力企业品牌

3. 2022 金融创新创优典型

2022 最具影响力(金融/保险/证券/信托/基金)企业品牌

2022 绿色发展优秀(金融/保险/证券/信托/基金)企业品牌

七、活动流程

1. 汇总分析

会务组通过新华网、人民网等重点媒体渠道以及各地方政府官网,梳理汇总各地方党委政府及相关职能部门、各类企业的公开资料,经筛选分析,初步对接符合申报条件的城市(单位)和企业。

2. 案例申报

各单位在自主自愿基础上,按照本说明的要求撰写相关案例材料并进行申报。

3. 专题展示

推选案例在新华网活动专题进行展示,同时接受社会监督。

4. 舆情分析

申报案例或申报单位,在近一年内出现主流媒体负面报道的情况,取消申报资格。

5. 专家意见

由学术支持机构相关专家,对申报案例从总体评价、体系模式、创新内容、数据事例、明显成效、突出特色等多个维度进行分析,给出专家意见。

6. 综合意见

经展示公示、大众关注、舆情分析、专家意见、比对分析后,兼顾资源分布、区域发展不均等情况,产生典型案例名单。

7. 成果发布

征集活动结束后,举办第八届绿色发展论坛。发布“绿水青山就是金山银山实践典型”名单;发布《绿水青山就是金山银山实践典范案例汇编(2022)》。

8. 专题宣传

论坛期间,在新华网开设论坛专题对典型案例进行展示公示,宣传报道。

9. 成果展览

举办“绿水青山就是金山银山实践成果展”。在论坛现场设“践行绿水青山就是金山银山优秀成果”“乡村振兴绿色实践典型”“绿色影响力企业品牌”“金融创新创优影响力品牌”等多个展览展示专区,对典型案例和影响力品牌进行多角度、多形式展示推广。

10. 探讨交流

邀请相关部委同志、知名学者专家、典型案例代表,围绕核心议题,结合创新实践,总结创新规律,凝聚发展智慧。

八、价值主旨

1. 权威性平台。论坛自2014年开创至今,已成功举办七届,始终聚焦具有政策引领性、发展趋势性、高度关切性的关键议题,是宣传绿色理念、碰撞发展智慧的最具影响力平台之一。

2. 重磅级嘉宾。论坛集政府方、资源方、金融资本方、品牌方、服务方于一体。拟邀请相关部委同志、有关领域专家、院(校)学者、主流媒体以及100家绿色城市、100家影响力企业品牌约350名代表出席。

3. 高品质传播。依托新华网的强大传播优势,联合多家主流媒体,通过线上+线下联动传播的形式,多视角、多渠道、高品质宣传绿水青山就是金山银山实践典型,推广影响力企业品牌。

绿水青山就是金山银山实践案例征集展示

暨第八届绿色发展论坛

申报回执表

申报案例名称				
申报城市 / 企业				
2022 绿水青山就是金山银山实践典型申报选项	<input type="checkbox"/> 2022 绿水青山就是金山银山实践推荐案例 / 优秀城市(开发区) / 先进单位 <input type="checkbox"/> 2022 优化政务(投资)环境典型案例 / 优秀城市 / 先进单位 <input type="checkbox"/> 2022 绿色发展实践创新基地(县区) / 开发区 <input type="checkbox"/> 2022 践行绿水青山就是金山银山影响力企业品牌 <input type="checkbox"/> 2022 数字中国影响力(数字化 / 智能运用 / 信息化科技)企业品牌 <input type="checkbox"/> 2022 最具影响力绿色企业品牌			
申报单位				
单位地址			邮箱	
单位负责人	职务		手机	
			办公电话	
申报联系人	职务		手机	
			办公电话	
申报说明	1. 各地各单位本着自主、自愿参与的原则，在收到征集通知一周内，安排专人与会务组对接联系，确认申报事宜，填写“申报回执表”并加盖单位公章传真或扫描发送至会务组； 2. 申报案例需具备创新性、系统性、示范性、显效性和发展性等特点，并包括以下要素：背景与起因、做法与经过、成效与反响、经验与启示、探讨与评论、重要资料附录； 3. 申报案例将在新华网活动专题进行展示； 4. 根据展示和宣传需要，所报案例需提供 200 字以内摘要和 2500 字左右详实性材料各一份，以及具有代表性的高清图片资料 6-10 张。所有材料统一发送至邮箱 lsfazhan@126.com，并在主题中注明市 / 区 / 县(单位)名称； 5. 案例征集、申报、推选结束后，择期举办“第八届绿色发展论坛暨绿水青山就是金山银山实践成果展”。现场发布“2022 绿水青山就是金山银山实践典型”名单、《绿水青山就是金山银山实践典范案例汇编(2022)》； 6. 申报要求和活动流程详见《绿水青山就是金山银山实践案例征集展示 - 启事》有关内容。			
申报单位意见	提交材料真实有效!	单位(公章)	代表签字:	日期:

会务组: 刘先生 010-60563980 18612575070
 网 址: <http://www.xinhuanet.com/>

传真: 010-87747102
 邮箱: lsfazhan@126.com