

广东省工业和信息化厅

广东省工业和信息化厅关于组织开展 2022 年老年用品产品推广目录 申报工作的通知

各地级以上市工业和信息化局，有关行业协会：

现将工业和信息化部消费品工业司《关于组织开展 2022 年老年用品产品推广目录申报工作的通知》（工消费函〔2022〕124 号，附件 1）转发你们，并提出如下要求：

一、请各地级以上市工业和信息化局、相关行业协会按照工业和信息化部消费品工业司通知要求组织本地区、本行业相关企业事业单位开展申报工作。

二、对相关企事业单位提交的申报书及申报材料真实性、合规性进行审核后，在《推荐意见汇总表》（附件 2）上出具审核意见并加盖公章，连同企业的《老年用品产品推广目录申报书》及申报材料纸质于 7 月 10 日前报送我厅消费品工业处。

附件：1.关于组织开展 2022 年老年用品产品推广目录申报
工作的通知

2.推荐意见汇总表



广东省工业和信息化厅

2022 年 7 月 2 日

（联系人：吴东雄，电话：020-83135899）

工业和信息化部办公厅

工信厅消费函〔2022〕124号

工业和信息化部办公厅关于组织开展2022年 老年用品产品推广目录申报工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

为深入贯彻《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》《国务院关于印发“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划的通知》，落实《关于促进老年用品产业发展的指导意见》，促进优质老年用品产品推广应用，现组织开展2022年老年用品产品推广目录申报工作。有关事项通知如下：

一、申报主体及范围

(一) 申报主体。凡在中华人民共和国境内注册的开展老年用品研发、生产和贸易型企业事业单位均可自愿申报。

(二) 产品范围。老年服装服饰、日用辅助产品、养老照护产品、健康促进产品、适老化家居产品、适老环境改善产品等6大领域20个品类。

二、申报要求

(一) 申报单位应具备以下基本条件：

1. 拥有所申报产品的自主品牌或品牌授权；
2. 经营状况稳定，有健全的质量管理体系，近三年没有发生质量、安全事故；
3. 无侵犯知识产权，违反国家法律、法规以及行业政策相关行为。

(二) 申报产品应具备以下基本条件：

1. 属于附件 1 所列分类；
2. 在市场销售一年以上，具备一定的市场影响力，信誉良好，具有较高的用户认知度和满意度；
3. 在设计、材料、技术、功能等方面具有创新性，能满足老年人日常生活多样化场景需求；
4. 保证质量可靠和使用安全，符合相关国家标准、行业标准或团体标准，属于国家规定强制性市场准入要求范围的应获得相应准入资格。

三、组织实施

(一) 各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门（以下统称省级工业和信息化主管部门）负责组织本地区申报工作。

(二) 省级工业和信息化主管部门对申报材料进行审核并确定拟推荐的产品名单，出具正式推荐函，于 2022 年 7 月 20 日前将申报材料（包括纸质版一式两份和电子版）及推荐函以邮政特快专递（EMS）或机要交换方式送至工业和信息化部（消费品

工业司)。材料邮寄地址：北京市西城区西长安街13号。

(三) 工业和信息化部通过专家评审等方式对申报产品进行评定，按照优中选优、示范引领原则确定拟入围产品，向社会公示，按程序正式发布《老年用品产品推广目录》。

四、其他事项

(一) 入围单位应承担起社会责任，把好产品质量关、生产安全关，持续推动产品创新升级。

(二) 入围产品要主动接受社会监督和相关部门质量监督。发现问题一经核实，取消相关产品入围资格。

联系人及联系方式：

朱蕊 010-68205655 zhurui@miit.gov.cn

- 附件：1. 老年用品产品推广目录分类
2. 老年用品产品推广目录申报书



老年用品推广目录分类

| 领域 | 类别 | 描述 | 产品举例 |
|--------|-----------|--|---------------------------------|
| 老年服装服饰 | 1.老年服装 | 老年人对服装服饰功能性、便利性、舒适性、易护理等需求，具备吸湿速干、保暖、蓄热防护、安全防护、拉伸回弹，以及安全防拉、能 | 太极服、运动服、日常服装、保暖内衣等 |
| | 2.老年服饰 | | 箱包、保暖帽、围巾、手套、珠宝首饰等 |
| | 3.老年鞋 | 针对老年人足部健康，具有防跌倒、耐穿舒适等特点 | 皮鞋、布鞋、运动鞋、保暖鞋、舞蹈鞋等 |
| 日用辅助产品 | 4.助行产品 | 辅助老年人支撑体重、保持平衡和行走的器具 | 手动/电动轮椅、拐杖、助行架、自行车等 |
| | 5.助视产品 | 辅助老年人提高视功能的产品 | 老花镜、阅读放大镜、助视器等 |
| | 6.助听产品 | 辅助老年人提高听力的器械 | 助听器 |
| | 7.家务辅助产品 | 符合老年人人体工学设计的，便于老年人日常家务使用的工具及产品 | 老年购物车、洗涤剂、拖把等 |
| | 8.照护辅助产品 | 辅助老年人饮食起居用品，如辅助用餐、穿衣、位姿转换、健康管理及监测等 | 护理床具、护理车具、穿衣器、穿袜器、水杯、提醒药盒 |
| | 9.卫浴辅助产品 | 辅助老年人卫浴的产品，如二便护理、辅助如厕、淋浴辅助等 | 尿管、坐便器等，清洗、盆浴、淋浴辅助器具，智能感应卫浴产品等 |
| | 10.卫生清洁用品 | 为老年人日常卫生清洁提供便利，具有舒适性、安全性、安全性的器具 | 防褥疮垫、老年纸尿裤、隔尿垫、纸尿裤、纸尿裤等，指甲剪、牙刷等 |

| 领域 | 类别 | 描述 | 产品举例 |
|----------|--------------|-----------------------------------|-------------------------|
| 健康促进产品 | 11. 保健用品 | 具有调节人体机能和促进健康等功能的器具 | 按摩器、牵引矫正器具、艾灸产品、护肩护腰护肘等 |
| | 12. 健身产品 | 适合老年人日常活动健身使用的产品 | 各种球类产品、拉力器、钓鱼器具、户外运动器材等 |
| | 13. 老年休闲娱乐产品 | 适合老年人休闲娱乐使用的产品 | 老年益智玩具、化妆品、文房四宝等 |
| 适老化家居产品 | 14. 适老化家电 | | 冰箱、热水器、空调、洗衣机、灶具等 |
| | 15. 中老年家具 | | 智能床垫、升降床、老年椅、移动餐桌等 |
| | 16. 服务机器人 | 基于老年人心理特征设计的，对老年人使用友好的智能化、功能性家居产品 | 扫地机、智能宠物等 |
| | 17. 新型照明 | | 老人台灯、起夜灯等 |
| | 18. 家纺产品 | | 床上四件套、被子、枕头等 |
| | 19. 支撑装置 | 符合老年人生理特征，易于抓握、手感舒适的支撑装置 | 扶手、抓杆、移动式坡道等 |
| 适老环境改善产品 | 20. 地面防滑产品 | 用于地面防滑处理的产品 | 防滑贴、防滑垫等 |

附件 2

老年用品产品推广目录 申报书

产 品 名 称 _____

申报单位（公章） _____

工业和信息化部制

二〇二二年六月

申报材料

一、老年用品产品推广目录申报表（附后）

二、相关材料（视情况提供，可提供复印件并加盖公章）

营业执照、单位资质证明文件、品牌授权证书、单位注册商标证明文件、产品说明书、产品专利证书、第三方产品检验报告、所获奖项等其他证明材料、产品照片 3-5 张（电子版像素不低于 300dpi）。

老年用品产品推广目录申报表

| | | | |
|-----------------------|-------------------------------------|----------|--|
| 单位基本情况 | | | |
| 单位名称 | | | |
| 详细地址 | | | |
| 法人代表 | | | |
| *组织机构代码 | | | |
| *注册资金(万元) | | *注册时间 | |
| 申报联系人 | | 联系电话(座机) | |
| 联系电话(手机) | | 电子邮箱 | |
| *2021年度老年用品相关业务收入(万元) | | | |
| 单位基本情况介绍(限500字以内) | | | |
| *研究/技术中心 | 注:请列明具体名称并注明级别(国家级/省部级/其他) | | |
| *单位所获奖励 | 注:请列明具体名称并注明级别(国家级/省部级/其他) | | |
| *单位资质认证 | 注:如质量管理体系、诚信信用建设、信息化建设、节能环保、安全健康等资质 | | |

| 申请产品基本情况 | | | |
|--------------------|---|----------|--|
| 申报产品类别 | 注：按照《老年用品推广目录分类》填报，具体到类别，例如“老年服装服饰”领域“1.老年服装”类别 | | |
| 产品名称 | | | |
| 产品规格型号 | | | |
| 品牌 | | | |
| 生产企业 | | | |
| 2021年产品销售 额（万元） | | 2021年销售量 | |
| 2021年出口额 （万元） | | 2021年产量 | |
| *产品相关知识 产权情况 | 注：填写各类知识产权（发明、实用新型、外观等）简要情况 | | |
| *强制性产品认 证证书 | 注：填写认证类别和认证号 | | |
| *标准符合性情 况 | 注：填写符合的各类标准（国际、国家、行业、团体、企业等）号 和名称 | | |
| *认证/备案/注册 情况 | 注：填写认证/备案/注册类别和号 | | |
| *产品相关奖励 情况 | 注：填写奖励名称、年度 | | |

| | |
|---|---|
| <p>产品介绍（包括但不限于：产品功能特点、与国内外同类产品对比情况、市场地位，适老性、创新性和先进性方面的描述等，不少于 800 字）</p> | |
| <p>*产品照片</p> | <p>附照片（JPG 格式、200K 以内）</p> |
| <p>产品推广计划</p> | <p>下一年度推广目标（产品销量），推广方案（包括资金保障、人员配备、宣传推广等）</p> |
| <p>本单位承诺所填报内容属实。</p> <p>负责人签字：</p> <p style="text-align: right;">（盖章）_____年__月__日</p> | |
| <p>省级工业和信息化主管部门推荐意见：</p> <p style="text-align: right;">（盖章）_____年__月__日</p> | |

备注：带“*”项目需提供相关说明及证明材料。若无则填写无，视情况可增删行。

信息公开属性：依申请公开



公开方式：主动公开

(2408)