

工业和信息化部工业文化发展中心

关于合作打造工艺美术创新发展 特色聚集区的函

广州市工业和信息化局：

为贯彻落实党中央、国务院关于构建新发展格局的战略部署和推动中华文化走出去的决策部署，促进工艺美术行业高质量发展，振兴工美文化，弘扬工匠精神，塑造国家品牌，增强文化自信，工业和信息化部工业文化发展中心（以下简称“中心”）拟携手各地传统工艺产区、产业集群等，打造推出一批集聚程度高、服务体系健全、创新能力强的工艺美术创新发展特色聚集区。有关事项如下：

一、合作对象

传统工艺美术产区、工艺美术产业集群和工艺美术小镇等。

二、参与方式

请贵单位组织有意愿的地区根据产业发展实际需求进行申报。中心与审核通过的地区签订战略合作协议，制定专项打造方案，分阶段实施。

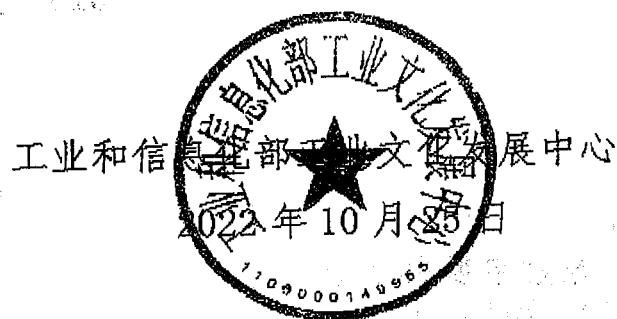
三、相关要求

请有意愿合作打造工艺美术创新发展特色聚集区的单位填写《工艺美术创新发展特色聚集区合作共建申报表》，并反

馈至电子邮箱：gongyms@126.com 或传真：010-68205540（联系人及电话：白彦升，欧爽 010-68209920）

感谢支持。

- 附件：1. 工艺美术创新发展特色聚集区打造计划
2. 工艺美术创新发展特色聚集区合作共建申报表



工艺美术创新发展特色聚集区打造计划

为贯彻落实党中央、国务院关于构建新发展格局的战略部署和推动中华文化走出去的决策部署，促进工艺美术行业高质量发展，振兴工美文化，弘扬工匠精神，塑造国家品牌，增强文化自信，工业和信息化部工业文化发展中心（以下简称“中心”）决定组织实施工艺美术创新发展特色聚集区打造计划（以下简称“打造计划”），旨在携手各省（区、市）传统工艺美术产区、产业集群等，打造推出一批集聚程度高、服务体系健全、创新能力强的工艺美术创新发展特色聚集区，促进区域工艺美术产业集群化、产品全球化、品牌国际化发展，传播推广中华优秀传统文化，提升中华文明国际影响力和感召力。具体如下：

一、计划目的

（一）振兴工美文化

传统工艺代表着中国不同时代的先进制造技术，凝聚着中华民族悠久的历史文化，是中国文化身份的一种重要物质性标识。通过实施“打造计划”，深度挖掘、整理、分析不同地区传统工艺所蕴含的文化价值、技术价值、经济价值、历史价值和审美价值等，推动传统工艺创造性转化、创新性发展。

（二）汇聚行业资源

通过实施“打造计划”，搭建产业服务平台，整合汇聚产业规划、产品设计、品牌营销等全产业链资源和国内外同类产

业优质资源，优化创新要素配置，精准规划产业发展路径，持续优化产业生态圈建设，实现产业互联、机遇共享、通商国际、合作共赢，增强工艺美术产业集聚力、企业竞争力、可持续发展能力，打造区域特色工艺美术“产业地标”。

（三）弘扬工匠精神

工匠精神是中国制造前行的力量源泉，是企业竞争发展的品牌资本。时代发展，需要大国工匠；迈向新征程，需要大力弘扬工匠精神。通过实施“打造计划”，进一步完善工艺美术人才培养体系，培养一批高素质技术技能人才，树立新时代“匠心·百工”、“技能标兵”、“匠心·工坊”等行业典型，培育和弘扬精雕细琢、精益求精、勇于创新、追求卓越的中国工匠精神。

（四）塑造工美品牌

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现。目前，工艺美术行业品牌意识淡薄、产品附加值低等问题凸显，严重阻碍了行业高质量发展。通过实施“打造计划”，培育具有地域和民族特色的自主品牌，打造区域工艺美术产业名片，增强区域发展软实力；落实新时代中国工业形象塑造和传播工程，形成具有国际竞争力的高端品牌。

（五）打造出口基地

建设文化强国，需多渠道推动优秀传统文化“走出去”。通过实施“打造计划”，立足中国传统工艺，打造形成工艺美术外贸出口基地，拓宽传统文化“走出去”路径，推动以工艺美术产品为载体传播中华文化，以物载文，创新构建中华

文化对外传播话语体系，为中国经济、外交、安全影响力的扩展提供更加有效的软保护、构筑更有利的软环境。

二、总体思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记关于弘扬中华优秀传统文化的重要论述精神，以深化供给侧结构性改革为主线，以振兴工美文化、弘扬工匠精神、塑造国家品牌为根本目的，聚焦区域特色工艺美术产业，汇聚政产学研用等优质资源，综合运用规划设计、平台搭建、人才培养、品牌传播等多种手段，打造推出一批竞争优势明显、资源汇聚能力强的工艺美术创新发展特色聚集区，推动工艺美术行业实现创造性转化、创新性发展，更好服务经济社会发展和人民高品质生活。

三、实施对象

传统工艺美术产区、工艺美术产业集群和工艺美术小镇等。

四、主要目标

聚焦传统工艺美术产业和新兴工艺美术产业，按照自主自愿、合作共建的原则，在全国范围内选择一批在行业内处于领先地位或具有区域优势的传统工艺美术产区和产业集群等，打造推出一批具有典型示范效应的工艺美术创新发展特色聚集区，构建新时代工艺美术产业新业态、新模式，全面提升产业核心竞争力和可持续发展能力，打造形成工艺美术出口基地，推动以工艺美术产品为载体传播中华优秀传统文化。

五、计划内容

（一）强化产业创新战略支撑

1. **构建高质量产业生态体系。**围绕地方工艺美术发展实际需求，开展产业政策解读及相关研究，量身打造区域工美产业发展整体规划，推动形成优势互补、协同发展的产业空间布局。落实区域重大战略、区域协调发展战略，明确主导工艺美术产业发展方向，制定产业发展路径，凝聚创新要素资源，建立技术研发中心、工美设计中心和品牌中心。

2. **建设高层次产业服务平台。**组织整合、集成优化各类资源，共同搭建公共研发、创意设计、新材料应用、展示博览等服务平台，汇聚一批高质量的商业、设计、培训、咨询类服务机构，为地方提供产业发展咨询、创新人才培养、区域品牌培育与推广等专项服务；联合地方政府、科研机构、工美企业共建行业标准、认证认可、检验检测、知识产权、企业征信查询等服务平台。

（二）开展数字工美赋智行动

1. **推动数字技术创新应用。**引导工美企业综合应用新一代数字技术，提升数字化研发创新水平，培育数字“三品”示范企业。联合地方政府、高等院校、科研机构共同制定传统工艺数字化保存标准，开展“百工·云”传统工艺数字资源采集行动，建设传统工艺数字资源库。依托国家工业文化数字藏品工作，创新开发行业代表性重大成果、工艺技术、工艺制品和新时代“百工人物”等工艺美术数字资源。

2. **建设工艺美术数字博物馆。**依托中心优势资源，以数字技术为支撑，深入挖掘地方传统文化资源、整合传统文化素材，

激活传统工艺文化资源、创新工艺文化形式、丰富受众文化体验，充分利用大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等数字技术建设工艺美术数字博物馆和工艺美术·云博物馆。

（三）高标准打造工艺美术品牌

1. **助力工美特色品牌培育。**引导创意设计企业、平台、工作室及设计师为地方工美企业提供创意设计服务，提升企业个性化定制和原创设计能力，培育一批消费引领能力强的工艺美术产品品牌。探索、推广“一地一品”、“一区一业”发展新模式，活化传统工艺技艺，造就一批品牌价值企业，形成区域工艺美术产业特色名片，培育国家级工艺美术品牌。

2. **打造工美产品营销新模式。**共同制定工美产品严选标准，建立产品严选体系，为优质工艺美术产品赋能。整合各方优质资源，组建专业的设计、策划、营销、管理团队，面向工美企业开展定向服务。与国内外知名商贸流通企业合作，搭建“线下+线上”的联动式产品营销平台，推动工美企业资源精品化、集中化、标准化。积极融入全球产业体系，建立工艺美术出口基地，推动中国工艺品牌出海。

（四）多维度传播工美文化

1. **打造一批行业特色活动。**会同地方政府、高等院校、重点企业、设计机构等，共同举办工艺美术行业创新发展高端论坛、行业性创新创业大赛、工艺美术博览会、文化节、展览展销等形式多样的行业活动，推动区域工美文化挖掘和传承，丰富工美文化内涵，塑造和传播新时代中国工美文化形象。

2. **挖掘推广行业典型案例。**聚焦地方工艺美术行业创新发

展、品牌塑造、新技术应用等关键问题，充分挖掘、研究工艺美术企业、个人工作室等典型案例具体做法和可复制推广经验，建立工艺美术创新发展典型案例库。通过工艺技能大赛、工美创新设计大赛等多种形式，树立“匠心·百工”、“技能标兵”、“匠心·工坊”等行业典型。充分利用媒体资源和互联网平台，宣传、推广典型案例，弘扬工匠精神。

(五) 建设高素质产业人才队伍

1. **完善行业人才培养体系。**结合行业发展实际，会同高等院校、职业院校（含技工院校）、科研机构和工美企业建立联合培养模式，形成多层次职业教育和培训体系。根据地方工艺美术产业人才实际需求，制定专属人才培养计划，举办各类专题培训班。建立工艺美术岗位人才能力评价体系，联合开展行业人才岗位能力评价标准制定、培训、考核等工作。

2. **培育高素质技术技能人才。**深入实施知识更新工程和技能提升行动，围绕区域特色工艺美术产业，联合地方政府、设计类院校、设计机构、工美企业共建工艺美术创新设计人才研学基地，培育有技能、会设计、懂理论的专业技术人才。以服务当地经济、培育创新人才为宗旨，面向地方工艺美术行业管理人员、企业管理者、行业从业者，组织开展工艺美术行业创新发展培训，打造一支知识型、技能型、创新型高技能产业人才队伍。

六、实施方式

(一) **共建合作地区申报。**面向全国传统工艺产区、产业集群等征集参与合作方，共同打造“工艺美术创新发展特色聚

集区”。请各地工艺美术行业主管部门组织有意愿的地区根据产业发展实际需求进行申报。

(二) 签订共建合作协议。中心与审核通过的地区签订战略合作协议，制定专项打造方案，分阶段实施。双方围绕地方工艺美术产业发展战略及实际需要，共同协商工作机制、共建内容、发展目标，为地方工艺美术产业结构调整及转型升级提供全方位的智力与产业资源支撑服务。

(三) 开展典型宣传和动态监控。中心将定期开展特色聚集区的经验总结、典型宣传和价值评估工作，对具有示范效应的典型案例进行深入研究，发布《工艺美术创新发展特色聚集区研究报告》，其研究成果报送有关单位参阅。持续开展特色聚集区动态监测和管理工作，及时反馈其社会影响力及形象评价状况。

附件 2

工艺美术创新发展特色聚集区 合作共建申报表

申报地区	【请填写 XX 省 XX 市 XX 区、县 (市)】	申报单位	【请填写 XX 省 XX 市 XX 区、县(市) XX 局等】
本地区工艺美术 产业情况简介	【不超过 300 字】		
联系人及职务		联系电话	

(请填写该表并反馈至电子邮箱: gongyims@126.com 或传真:
010-68205540)