

# 广东省工业和信息化厅

## 广东省工业和信息化厅关于开展 2024年实体经济和数字经济深度融合 典型案例征集工作的通知

各地级以上市工业和信息化局,横琴粤澳深度合作区经济发展局:

现将《工业和信息化部办公厅关于组织开展2024年实体经济和数字经济深度融合典型案例征集工作的通知》(工信厅信发函〔2024〕387号)转发给你们。请你们认真做好案例征集工作,对申报材料进行审核把关,组织企业在11月18日前登录平台(<https://wenjuan.cii-contest.cn>)完成线上申报,并于11月20日前将审核推荐的案例材料(纸质盖章件1份,电子版可编辑文档和PDF盖章件1份)和推荐案例汇总表,函报我厅(工业互联网处)。

广东省工业和信息化厅

2024年11月11日

(联系人:曾强,电话:020-83133402)

# 工业和信息化部办公厅

工信厅信发函〔2024〕387号

## 工业和信息化部办公厅关于组织开展2024年 实体经济和数字经济深度融合 典型案例征集工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，有关中央企业，有关行业协会：

为贯彻落实党的二十届三中全会关于“促进实体经济和数字经济深度融合”的重要部署，深入推进新型工业化，加快新一代信息技术全方位全链条普及应用，催生新产业、新模式、新动能，现组织开展2024年实体经济和数字经济深度融合典型案例征集工作。有关事项通知如下：

### 一、征集内容

面向实体经济和数字经济深度融合发展需求，围绕数字化转型通用工具产品、工业互联网平台创新领航应用、数字领航企业实践、数字化供应链生态等4个方向，挖掘一批创新性强、渗透性好、覆盖度高的典型案例，为更多地方和企业应用新一代信息技术、做强做优实体经济提供路径参考。

## 二、申报条件

(一) 申报主体应在中华人民共和国境内注册、具备独立法人资格，具有较好的经济实力、技术研发和融合创新能力。

(二) 申报主体近三年财务状况良好、无重大违法违规行为、未发生较大及以上生产安全事故和环境污染事故。

(三) 申报主体具备支撑实体经济和数字经济深度融合的技术能力和产业影响力，在产品推广、企业转型、供应链生态方面有可量化的经济效益或社会效益。

## 三、组织方式

(一) 申报主体根据《2024年实体经济和数字经济深度融合典型案例要素条件》(附件1)选择申报方向，填写《2024年实体经济和数字经济深度融合典型案例申报书》(附件2)，于2024年11月18日前完成线上申报。

(二) 申报主体对申报内容的真实性负责，确保申报材料描述详实、重点突出、表述准确、逻辑性强，杜绝虚构和夸大。

(三) 各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、中央企业(集团)、全国性行业协会(联合会)组织开展本地区、本集团、本行业内案例推荐工作，填写《2024年实体经济和数字经济深度融合典型案例汇总表》(附件3)，于2024年11月22日前完成线上推荐。

(四) 推荐工作遵循企业自愿原则，各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团推荐案例数量不超过40个，各计划单列市

推荐案例数量不超过 25 个，中央企业（集团）、全国性工业行业协会（联合会）推荐案例数量不超过 15 个。

（五）工业和信息化部组织遴选并公布入选名单。

（六）企业申报和案例推荐均基于实体经济和数字经济深度融合典型案例征集系统（<https://wenjuan.cii-contest.cn>）开展。

#### 四、联系方式

工业和信息化部信息技术发展司 马径坦 010—68208273

技术支持单位：

国家工业信息安全发展研究中心

刘孜燧 010—88687969、倪廓阔 010—88681907

- 附件：1. 2024 年实体经济和数字经济深度融合典型案例要素条件
2. 2024 年实体经济和数字经济深度融合典型案例申报书
3. 2024 年实体经济和数字经济深度融合典型案例汇总表



## 附件 1

# 2024 年实体经济和数字经济深度融合典型案例 要素条件

为进一步促进实体经济和数字经济深度融合，以信息化培育新动能，用新动能推动新发展，加快新一代信息技术全方位全链条普及应用，本次征集工作共设置以下 4 个方向、共 16 个子方向。

### 一、数字化转型通用工具产品

面向数字化通用工具产品，聚焦数字化转型过程中数字化工具产品标准化程度不高、使用成本高、二次开发难度大等问题，在数字化感知和检测工具、数字化专用装置、数字化“中间件”、数字化边缘节点、SaaS 化企业管理软件等方面，遴选一批普适化、标准化、智能化通用工具产品应用典型案例。通过低成本、轻配置、普适性的数字化工具产品矩阵，引导企业加快数字化转型。

#### （一）数字化感知和检测工具

（1）物料感知类：指利用光谱、色谱、质谱等检测手段，获取生产物料的材料成分、晶体结构等信息并实现数据分析的工具，包括但不限于光谱水质监测仪、液相色谱仪、气相色谱质谱联用仪等。（2）测量工具类：指运用 X 光、红外、激光、声波、电磁、压力等感知技术，测量产品的色

差、体积、形状、质量、温度、位置等信息并进行数据分析的工具，包括但不限于智能成像仪、智能游标卡尺、智能仪器仪表、雷达物位计等。（3）检测工具类：指运用 3D 视觉、机器学习、激光感知等技术，对产品质量、生产过程、运行状态、环境安全等进行性能检测、数据分析、监测预警的工具，包括但不限于缺陷检测仪、功能检测仪等。

## （二）数字化专用装置

通过综合利用红外感知、激光感知、机器视觉、人机交互、机器学习等技术，实现研发设计、生产制造、物流运输等环节智能化应用的装置，包括但不限于装配机器人、喷涂机器人、智能立体仓库等单一功能或集成式工具。

## （三）数字化“中间件”

（1）硬件协议：指用于定义设备之间如何连接和沟通的规则，包括但不限于 Modbus、OPC、UART 等嵌入式工业通信接口协议。（2）应用软件连接件（接缝）：指基于数据字典体系规则开发的，用于实现不同应用软件之间数据交互、协议转换、安全隔离等功能的软件工具，包括但不限于软件接口适配工具、数据字典语义转换工具、数据字典测试验证工具、应用总线等。

## （四）数字化边缘节点

在数据源头的边缘侧具有融合网络、计算、存储、应用等核心能力的一体化数字化设备，实现工厂侧局部协同优化，

包括但不限于边缘服务器、边缘网关、边缘控制器等智能设备。

### （五）SaaS 化企业管理软件

围绕企业“研产供销服”过程中人财物的数字化管理目标，针对生产和经营的业务场景的共性需求，形成通用的功能、业务流程和数据智能等应用，如通过预置的嵌入式人工智能数据报表等功能，实现面向用户的场景化选配、即开即用、付费即用（标准化）的各类管理软件。包括但不限于 ERP（企业资源计划）、协同办公、财务管理、人力资源管理、供应链管理、客户关系管理、精益管理等应用。

## 二、工业互联网平台创新领航应用

面向基于工业互联网平台开展模式创新的工业企业，聚焦数据难流通、跨环节难集成、企业难协同等问题，在平台化设计、数字化管理、智能化制造、网络化协同、个性化定制和服务化延伸等方面，遴选一批技术先进、模式创新、成效突出、规模推广的工业互联网平台模式创新典型案例。通过跨场景协同的平台新模式标杆样板，助力企业创新发展和产业变革。

### （一）平台化设计

聚焦工业设计资源分散、工具软件落后和创新能力偏弱等问题，基于工业互联网平台汇聚各领域研发设计资源，通过数据积累和机器深度学习，促进工业知识经验沉淀、仿真

设计工具创新，实现轻量化、并行、敏捷、交互和模块化设计，提高产品设计水平、协同研发效率和成本控制能力。

## （二）数字化管理

聚焦工业企业数据开发利用程度低、管理决策效率低和信息孤岛等问题，基于工业互联网平台贯通全业务链数据，通过智能传感器、物联网等技术，构建数字化供应链管理体系，引领企业打造数字化驾驶舱，实现组织架构优化、动态精准服务、辅助管理决策等管理模式创新，提升企业经营管理能力。

## （三）智能化制造

聚焦信息技术应用能力差、生产效率低和管控能力弱等问题，基于工业互联网平台促进生产制造全过程数字化改造，推动企业智能制造单元、智能产线、智能车间建设，加快制造执行系统的云化部署和优化升级，实现对生产制造过程的动态感知、实时分析与科学决策，提升生产效率和产品质量。

## （四）网络化协同

聚焦产业链结构复杂、信息不对称、协作效率低等问题，基于工业互联网平台汇聚设计、制造、运维、供应链等各环节主体，推动关键数据共享、业务互联和制造资源优化配置，实现跨企业、跨地区、跨行业的研发协同、制造协同、供应协同，打造覆盖产品全生命周期的云化服务与协同服务，以数据价值网络推动产业链延伸与价值链升级。



### （五）个性化定制

聚焦产品同质化程度高、附加值较低和多元化需求无法有效满足等问题，基于工业互联网平台增强用户在产品全生命周期中的参与度，精准挖掘分析用户需求，并基于数据整合分析、模型库共享与供应商协同，实现模块化与个性化设计、柔性化生产、智能仓储和准时交付，实现高效率、零库存的生产模式。

### （六）服务化延伸

聚焦传统制造竞争力下降、工业企业产品供应模式单一和售后服务要求高等问题，基于工业互联网平台实现对产品的远程互联和数据分析，发展产品追溯、远程运维、分享制造、供应链金融、回收利用等创新型服务模式，推动制造向服务转变、从出售产品到“产品+服务”转变。

## 三、数字领航企业

面向优质制造业企业，聚焦制造业数字化转型路径不清晰、应用落地难、效益不明显等问题，在大企业、中小企业等方面，遴选一批技术创新应用、业务模式优越、组织管理高效、价值效益突出、具有较强引领带动作用的数字领航企业典型案例。通过标杆引领带动更多制造企业开展数字化转型实践，输出优质解决方案和转型经验，加快产业整体转型升级。

### （一）数字领航企业（大企业）

聚焦大企业数字化转型战略路径不清晰、技术应用不协调、组织架构不适应等问题，引导大企业深化新一代信息技术融合应用，加速全环节、全要素、全链条数字化改造，并沉淀一批技术先进、效益良好的系统解决方案，带动产业链上下游协同转型。

### （二）数字领航企业（中小企业）

聚焦中小企业数字化转型深度有待提高等问题，引导中小企业聚焦重点业务场景关键需求和外部产业链配套需求，探索新一代信息技术应用场景，加快“小快轻准”数字化技术产品和解决方案应用普及，针对性提升成本、质量、效率、绿色、安全等方面效益，塑造差异化竞争力优势，实现高质量发展。

## 四、数字化供应链

面向培育数字化生态的供应链上下游，聚焦数字化供应链生态上下游业务协同水平不高、全链条数据贯通难度大、系统解决方案供给不足等问题，在数字化供应链关键环节优化、数字化供应链全链条互联集成、数字化供应链全生态协同创新等方面，遴选一批数字化供应链典型案例。通过提炼总结数字化供应链建设的优秀经验，为企业开展数字化供应链建设提供指引和参考。

### （一）数字化供应链关键环节优化

聚焦数字化供应链关键环节，通过新一代信息技术融合应用，推动基于数据分析和模型应用的流程再造和业务环节优化，开展供应链计划与预测、多元化寻源与采购、柔性化生产管理、订单精准交付、数字化客户服务等，全面提升供应链数字化运营水平，推动数字化供应链效率提升。

### （二）数字化供应链全链条互联集成

聚焦数字化供应链关键业务管控，通过新一代信息技术融合应用，推动供应链核心业务集成运作和数据端到端集成，开展供应链网络结构仿真建模设计、基于组合式 BOM 的生产制造、基于订单仿真的物流调度、面向区域协同的供应链管理、供应链风险预测与防控、供应链综合绩效监测、供应链安全应急机制建设，实现供应链资源全流程全链条追溯，全面提升供应链柔性和韧性水平，打造上下游协同联动的数字化供应链网络。

### （三）数字化供应链全生态协同创新

聚焦数字化供应链生态运营，通过新一代信息技术融合应用，推动供应链战略优化、内外部资源整合和基于第三方平台的服务模式创新，开展“供应链+集采集销”“供应链+数字金融”“供应链+AI 大模型”“工业互联网平台+供应链”等新模式，以数据驱动供应链业务重构和机制创新，构建开放共享、价值共创的数字化供应链生态系统。

附件 2-1

2024 年实体经济和数字经济深度融合  
典型案例申报书  
(典型工具应用方向)

数字化转型通用工具产品

案例名称: \_\_\_\_\_

申报单位: \_\_\_\_\_ (盖章)

推荐单位: \_\_\_\_\_ (盖章)

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

工业和信息化部编制

2024 年 月

## 填写说明

1. 请用 A4 幅面编辑。
2. 正文字体为 3 号仿宋体，单倍行距；一级标题 3 号黑体；二级标题 3 号楷体。
3. 表格中相关内容请根据实际情况填写，并按要求在附件中提供截图、复印件等相关证明材料。
4. 申报书中需根据实际情况自行拓展页面。
5. 典型案例需既包含数字化转型服务商信息，也包含应用企业信息，可由任意一方作为牵头单位填报申报书。
6. 联系人及联系方式：  
中国电子信息产业发展研究院 王刚 17611139197

## 一、基本信息

单位名称	(请填写企业工商注册信息中企业全称)					
单位地址						
单位性质	<input type="checkbox"/> 事业单位 <input type="checkbox"/> 社会团体 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 外资企业 <input type="checkbox"/> 合资企业 <input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 国有控股企业 <input type="checkbox"/> 国有参股企业 <input type="checkbox"/> 其他: _____					
单位类型	<input type="checkbox"/> 工业企业 <input type="checkbox"/> 软件与信息服务业企业 <input type="checkbox"/> 基础电信运营商 <input type="checkbox"/> 高校科研院所 <input type="checkbox"/> 其他: _____					
成立时间	XX年 XX月 XX日	全国组织机构统一 社会信用代码				
联系人		职务		手机		邮箱
单位简介	1.基本情况(不超过500字), (包括发展历程、主营业务、市场销售、分支机构等方面基本情况)					
	2.核心能力(不超过500字) (包括技术创新、行业深耕、应用实施等方面的核心竞争力)					
其他基础信息	全职员工数量_____人					
	其中:研发人员数量_____人,数字化技术人员数量_____人					
	近五年服务企业数字化转型数量_____家					
真实性承诺	I类知识产权总数_____项;其中:发明专利_____个;					
	II类知识产权总数_____项;其中:软件著作权_____个。					
	其它荣誉:					
推荐单位	我单位遵守国家法律、法规、规章和政策规定,依法开展生产经营活动。申报日前在中国信用平台中查询无“失信被执行人”和“税收违法黑名单”等严重违法失信信息,在生产、质量、安全以及环保方面未发生重大事故,提交的申报材料和所附资料均合法、真实、有效、无涉密信息,并对所提供资料的真实性负责。					
	法定代表人(签章或签字):					
	申报单位(公章): 年 月 日					
推荐单位	经审核,申报材料真实、完备,同意推荐该单位申报数字化转型通用工具产品及典型案例。					
	推荐单位(公章) 年 月 日					

## 二、数字化转型通用工具产品及典型案例情况

数字化转型通用工具产品及典型案例情况	
数字化转型通用工具产品名称	(例如: XX 缺陷检测仪、XX 遥测成像仪)
典型案例名称	(例如: XXX 尾气排放监测案例)
所属申报方向	<input type="checkbox"/> 数字化感知和检测工具 <input type="checkbox"/> 数字化专用装置 <input type="checkbox"/> 数字化“中间件” <input type="checkbox"/> 数字化边缘节点 <input type="checkbox"/> SaaS 化企业管理软件
(一) 工具产品基本情况	工具产品基本介绍及主要功能、应用场景和解决的问题 (不超过 1000 字) (包括但不限于是否拥有工具产品的自主知识产权、主要功能、工具产品主要技术指标介绍、应用场景和解决的问题、与同行的对比分析、国内外技术水平等)
	工具产品性能 1. 同类工具产品国际先进性能参数 <u>XXX</u> 2. 同类工具产品国内先进性能参数 <u>XXX</u> 3. 本工具产品所能达到的性能参数 <u>XXX</u>
	部署方式及周期(人天) <input type="checkbox"/> 云部署: _____ 人天 <input type="checkbox"/> 本地部署: _____ 人天 <input type="checkbox"/> 同时具有本地部署和云部署能力
	部署价格(万元) <input type="checkbox"/> 云部署: _____ 万元 <input type="checkbox"/> 本地部署: _____ 万元
	该工具产品营收规模(万元)
	工具产品/应用案例获奖情况 <input type="checkbox"/> 获得国家级奖项 <u>(请列出具体奖项)</u> <input type="checkbox"/> 获得省级奖项 <u>(请列出具体奖项)</u> <input type="checkbox"/> 获得市级奖项 <u>(请列出具体奖项)</u> <input type="checkbox"/> 获得行业级奖项 <u>(请列出具体奖项)</u> <input type="checkbox"/> 其他及未获奖 <u>(请列出具体奖项)</u>
(二) 技术特征	易用性情况 <input type="checkbox"/> 无需二次开发, 可直接使用(即开即用) <input type="checkbox"/> 需要模块化配置或简单二次开发(10%以内) <input type="checkbox"/> 需要个性化定制(超过 10%)
	自研情况 <input type="checkbox"/> 完全自主研发 <input type="checkbox"/> 部分自主研发 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明)

(一) 项目概况		
	技术创新性	(包括但不限于大数据、云计算、物联网、人工智能、数字孪生等新兴技术应用情况描述)
	功能架构完善程度	<input type="checkbox"/> 匹配业务需求、模块划分合理、具有一定可扩展性 <input type="checkbox"/> 基本匹配业务需求、进行了模块划分 <input type="checkbox"/> 无
(三) 应用情况	服务行业及数量	(请列举行业并填写总数)
	服务企业数量	(请列举服务企业并填写总数)
(四) 服务案例	典型案例所属行业及场景	
	案例内容及成效描述(不超过 1000 字)	(重点描述所解决的行业/企业痛点问题、取得的成效、案例所获荣誉等)
	案例实施周期(人天)	
	该案例服务费用(万元)	
(五) 安全保障	数据安全和隐私保护措施(不超过 200 字)	
	是否发生过用户数据泄露问题	



### 三、相关证明材料

#### (一) 申报单位相关证明材料

- 1.法人证书。
- 2.信用信息及近三年财务状况证明材料（建议包括：信用中国公共信用信息报告、财务审计报告、税收完税证明等）。
- 3.资质、荣誉、技术成果等证明材料。

#### (二) 申报工具产品及典型案例相关证明材料

- 1.工具产品关键技术知识产权证明（如专利、软件著作权）等。
- 2.质量认证证书、产品第三方检测报告等。
- 3.用户证明等。

附件 2-2

2024 年实体经济和数字经济深度融合  
典型案例申报书  
(典型平台应用方向)

工业互联网平台创新领航应用

案例名称: \_\_\_\_\_

申报单位: \_\_\_\_\_ (盖章)

推荐单位: \_\_\_\_\_ (盖章)

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

工业和信息化部编制

2024 年 月

## 填写说明

1.申报单位应按照《2024年实体经济和数字经济深度融合典型案例要素条件》要求，选择一个申报方向，如实填写申报书内容。

2.应用需既包含工业互联网服务商信息，也包含应用企业信息，可由任意一方作为牵头单位填报申报书。

3.涉及多个工业互联网平台服务商共建的应用案例，申报书中只能填写一个工业互联网服务商基本信息。

4.填写单位的工业互联网平台应用需拥有自主知识产权，对提供的全部资料的真实性负责，并签署真实性承诺。

5.联系人及联系方式：

申报事宜：刘孜焱 010-88687969

技术支持：倪廓阔 010-88681907

## 一、基本信息

<b>(一) 应用基本信息</b>			
<b>(三) 工业互联网服务商基本信息</b>			
单位名称		全国组织机构统一社会信用代码	
成立时间		员工人数	
单位性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 三资 <input type="checkbox"/> 其他	企业规模	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小微
近三年平均主营业务收入(万元)		近三年企业毛利润平均增长率(%)	
近5年,付费企业客户总数		服务园区/产业集群的数量	
单位地址	省 市/区		
联系人	姓名	电话	
	职务	E-mail	
单位简介	服务商主营业务、服务领域、核心技术产品等基本情况介绍(不超过500字)		
用户区域分布(多选)	<input type="checkbox"/> 北京 <input type="checkbox"/> 天津 <input type="checkbox"/> 河北 <input type="checkbox"/> 山西 <input type="checkbox"/> 内蒙古 <input type="checkbox"/> 辽宁 <input type="checkbox"/> 吉林 <input type="checkbox"/> 黑龙江 <input type="checkbox"/> 上海 <input type="checkbox"/> 江苏 <input type="checkbox"/> 浙江 <input type="checkbox"/> 安徽 <input type="checkbox"/> 福建 <input type="checkbox"/> 江西 <input type="checkbox"/> 山东 <input type="checkbox"/> 河南 <input type="checkbox"/> 湖北 <input type="checkbox"/> 湖南 <input type="checkbox"/> 广东 <input type="checkbox"/> 广西 <input type="checkbox"/> 海南 <input type="checkbox"/> 重庆 <input type="checkbox"/> 四川 <input type="checkbox"/> 贵州 <input type="checkbox"/> 云南 <input type="checkbox"/> 西藏 <input type="checkbox"/> 陕西 <input type="checkbox"/> 甘肃 <input type="checkbox"/> 青海 <input type="checkbox"/> 宁夏 <input type="checkbox"/> 新疆 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 澳门 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/> 其他		
用户行业分布(多选)	<input type="checkbox"/> 采矿 <input type="checkbox"/> 黑色金属 <input type="checkbox"/> 有色金属 <input type="checkbox"/> 石化化工 <input type="checkbox"/> 建材 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 纺织 <input type="checkbox"/> 家电 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 烟草 <input type="checkbox"/> 轻工 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/> 汽车 <input type="checkbox"/> 航空航天 <input type="checkbox"/> 船舶 <input type="checkbox"/> 轨道交通 <input type="checkbox"/> 电子 <input type="checkbox"/> 电力 <input type="checkbox"/> 热力和燃气 <input type="checkbox"/> 建筑业 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 服务业 <input type="checkbox"/> 其他		
项目投资回报周期(单选)	<input type="checkbox"/> 1年以内 <input type="checkbox"/> 1年-3年 <input type="checkbox"/> 3年-5年 <input type="checkbox"/> 5年以上		
技术优势(限2个)	<input type="checkbox"/> 设备连接与管理 <input type="checkbox"/> 数据集成应用 <input type="checkbox"/> 工业经验模块化 <input type="checkbox"/> 数据智能分析 <input type="checkbox"/> 安全保障		
关键技术产品(可添加,最多写2个)	关键技术产品名称:		
	产品简介:(不超过200字)		
	技术创新方式: <input type="checkbox"/> 自主创新(通过独立的研究开发活动获得拥有自主知识产权的产品)		

	和服务) <input type="checkbox"/> 二次开发(在原有产品、技术、解决方案基础上修改,实现功能扩展或优化) <input type="checkbox"/> 组合创新(通过多种产品、技术、产品方案组合优化而获得的产品/服务)	
服务落地情况(近三年)	付费用户数量	<input type="checkbox"/> 1个 <input type="checkbox"/> 2-10个 <input type="checkbox"/> 10-100个 <input type="checkbox"/> 100个以上
	主要用户类型	<input type="checkbox"/> 大型企业 <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业
	国际拓展	<input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 国际并购 <input type="checkbox"/> 获得境外投资 <input type="checkbox"/> 服务国外客户

## 二、应用情况

(一) 需求与痛点 (不超过1000字)	<b>1.应用企业简介</b> (介绍应用企业所属行业特点、企业在行业中的竞争优势,企业数字化基础、转型战略等内容)
	<b>2.拟解决的问题</b> (聚焦数据难流通、环节难集成、企业难协同的问题,拟解决的跨场景协同的关键问题,简要介绍项目必要性和实施目标)
(二) 解决方案 (不超过8000字)	<b>1.服务商简介</b> (介绍服务商技术优势,在行业、领域中资源整合、技术引领和复制推广的基础和经验)
	<b>2.技术方案</b> (应用部署的技术方案架构设计、主要功能及技术特点、关键核心优势等情况)
	<b>3.自主创新成果</b> (应用中沉淀的具有自主知识产权的设备、技术、产品、软件、标准等创新成果)
(三) 应用成效 (不超过5000字)	<b>1.应用成效</b> (结合基础信息表中所填成效指标,与国内外领先做法相比,应用带来的经济效益或社会效益)
	<b>2.商业模式</b> (介绍应用服务模式、收费模式、运营模式等内容)
(四) 推广空间 (不超过1000字)	(结合行业、场景特点,描述应用复制推广的应用现状、行业前景和价值空间)

### 三、证明材料

#### (一) 申报单位相关证明材料

- 1.法人营业执照。
- 2.信用信息及近三年财务状况证明材料(信用中国截图、财务审计报告、纳税证明等)。
- 3.资质、荣誉、技术成果等证明材料。

#### (二) 案例相关证明材料

系统截图、专利证书、测试报告、生态合作协议、标准成果等相关证明材料。(若有)

附件 2-3-1

2024 年实体经济和数字经济深度融合  
典型案例申报书  
(典型企业方向)

数字领航企业 (大企业)

案例名称: \_\_\_\_\_

申报单位: \_\_\_\_\_ (盖章)

推荐单位: \_\_\_\_\_ (盖章)

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

工业和信息化部编制

2024 年 月

# 填写说明

1. 请用 A4 幅面编辑。
2. 正文字体为 3 号仿宋体，单倍行距；一级标题 3 号黑体；二级标题 3 号楷体。
3. 表格中相关内容请根据实际情况填写，并按要求在附件中提供截图、汇总表、复印件等相关证明材料。
4. 表格中“详细描述”的内容，需根据实际情况自行拟定细分目录。
5. 申报书中需根据实际情况自行拓展页面。
6. 申报主体应是制造业企业，在中华人民共和国境内注册，具备独立法人资格，具有较好的技术创新研发和融合发展能力。不支持联合体申报。
7. 联系人及联系方式：  
中国电子信息产业发展研究院 牟华伟 18811126277



## 一、基本信息

企业名称			
注册资本(万元)		成立时间	
企业注册地			
通讯地址			
组织机构代码			
营业收入(万元)		从业人数 (2023年)	
所处行业	<input type="checkbox"/> 钢铁 <input type="checkbox"/> 有色金属 <input type="checkbox"/> 石油化工 <input type="checkbox"/> 煤炭 <input type="checkbox"/> 电力 <input type="checkbox"/> 轻工 <input type="checkbox"/> 纺织 <input type="checkbox"/> 航空航天 <input type="checkbox"/> 船舶 <input type="checkbox"/> 轨道交通 <input type="checkbox"/> 机械制造 <input type="checkbox"/> 电子信息 <input type="checkbox"/> 汽车 <input type="checkbox"/> 其他		
联系人	姓名		电话
	职务		手机
	传真		E-mail
总资产(万元)		负债率	
企业简介	(发展历程、主营业务、规模、行业地位、市场销售等方面基本情况, 不超过400字)		
行业带动	企业为_____产业链主企业(详细说明依据, 例如市场占有率、获得省部级评定认证或奖项, 不超过100字)		
真实性承诺	我单位申报的所有材料, 均真实、完整, 如有不实, 愿承担相应的责任。  法定代表人签章: 公章: 年 月 日		
推荐单位	同意推荐该单位参与2024年数字领航企业遴选。  推荐单位公章: 年 月 日		

## 二、基础资质

企业利润 (万元)	2021年	2022年	2023年
信用等级	(例如: AAA级)		
数字化转型专利数量		软件著作权数量	
参与编制的数字化转型领域国家级标准列表(可自行拓展)	(例:《XXX》标准)	参与编制的数字化转型领域行业标准列表(可自行拓展)	(例:《XXX》标准)
数字化转型领域省部级奖项	总计_____项目, 具体包括: 1..... 2.....		
两化融合管理体系贯标等级			
智能制造能力成熟度评级等级			
DCMM 评级			
<b>(一) 企业硬件设备互联互通情况</b>			
(详细说明企业数字化转型相关硬件情况、联网或上云设备种类数量、设备通信协议兼容等情况, 不超过600字)			
<b>(二) 企业软件系统部署情况</b>			
企业已经具备以下哪些软件系统? 【可多选】			
<input type="checkbox"/> 研发设计类软件 ( <input type="checkbox"/> CAD <input type="checkbox"/> CAE ) <input type="checkbox"/> 产品管理类软件 ( <input type="checkbox"/> PLM <input type="checkbox"/> PDM ) <input type="checkbox"/> 生产管理类软件 ( <input type="checkbox"/> MES <input type="checkbox"/> APS <input type="checkbox"/> QMS ) <input type="checkbox"/> 生产控制类软件 ( <input type="checkbox"/> SCADA/DCS <input type="checkbox"/> DNC/MDC ) <input type="checkbox"/> 经营管理类软件 ( <input type="checkbox"/> ERP <input type="checkbox"/> FM <input type="checkbox"/> HRM ) <input type="checkbox"/> 供应链管理类软件 ( <input type="checkbox"/> WMS <input type="checkbox"/> CRM <input type="checkbox"/> SCM ) <input type="checkbox"/> 协同办公类软件 ( <input type="checkbox"/> OA 办公 )			
(详细说明企业每一个软件系统的类别、名称、来源等情况, 每个软件需填写100字左右简介)			
模板:			
1.研发设计类软件-XXCAD-自研			
简介: XXX			
2.生产管理类软件-XXXERP-采购 (XX公司)			
简介: XXX			
.....			
<b>(三) 企业网络部署情况</b>			
(详细说明企业办公区、生产车间等区域网络覆盖、网络类型等情况, 不超过500字)			

### 三、技术应用

<p><b>(一) 工业数据要素应用</b></p> <p>1.企业在哪些业务场景实现数据自动化采集?【多选】 <input type="checkbox"/>原材料采购    <input type="checkbox"/>产品研发    <input type="checkbox"/>生产执行    <input type="checkbox"/>质量检测 <input type="checkbox"/>设备维护与保养    <input type="checkbox"/>仓储物流    <input type="checkbox"/>供应链管理    <input type="checkbox"/>销售    <input type="checkbox"/>客户服务 <input type="checkbox"/>其他: _____</p> <p>2.企业是否围绕以下内容建有语料库?【多选】 <input type="checkbox"/>生产数据    <input type="checkbox"/>设备日志    <input type="checkbox"/>客户反馈    <input type="checkbox"/>市场报告    <input type="checkbox"/>其他: _____</p> <p>3.企业是否围绕以下内容建有模型库?【多选】 <input type="checkbox"/>工艺模型    <input type="checkbox"/>销售预测模型    <input type="checkbox"/>质量监测模型    <input type="checkbox"/>供应链优化模型 <input type="checkbox"/>成本分析模型    <input type="checkbox"/>设备维护模型    <input type="checkbox"/>供应链优化模型    <input type="checkbox"/>其他: _____</p> <p>4.企业是否开展数据交易活动? <input type="checkbox"/>是    <input type="checkbox"/>否 若是,采取何种交易方式? <input type="checkbox"/>直接交易    <input type="checkbox"/>数据交易平台    <input type="checkbox"/>其他: _____</p> <p>5.企业如何开展数据标识、清洗与分析工作? <input type="checkbox"/>自主开发(如 Python/R)    <input type="checkbox"/>商业软件(品牌: _____) <input type="checkbox"/>商业数据库内置    <input type="checkbox"/>第三方云服务    <input type="checkbox"/>其他: _____ (详细说明数据要素建设与应用情况,包括数据采集、数据语料库和模型库建设与应用、数据清洗与标注、数据交易、数据分析应用及取得的成效,不超过2000字)</p>
<p><b>(二) 人工智能应用</b></p> <p>1.企业部署何种算力基础设施,支持AI应用的开发部署? <input type="checkbox"/>CPU 集群    <input type="checkbox"/>GPU 集群    <input type="checkbox"/>FPGA/ASIC 加速器 <input type="checkbox"/>云端算力服务(如 AWS、Azure、阿里云等)    <input type="checkbox"/>边缘计算设备 <input type="checkbox"/>其他: _____</p> <p>2.企业是否使用大模型? <input type="checkbox"/>是(名称: _____,应用领域: <input type="checkbox"/>研发设计    <input type="checkbox"/>生产制造    <input type="checkbox"/>经营管理    <input type="checkbox"/>运维服务    <input type="checkbox"/>供应链管理) <input type="checkbox"/>否</p> <p>3.企业是否参与AI生态资源活动? <input type="checkbox"/>开源社区(如 TensorFlow、PyTorch、ROS 等) <input type="checkbox"/>技术联盟(名称: _____)    <input type="checkbox"/>创新平台(名称: _____) (详细说明如何利用大模型等载体,将深度学习、自然语言识别、机器视觉等技术应用于生产经营管理等业务场景,及取得的成效,不超过2000字)</p>
<p><b>(三) 工业互联网平台应用</b></p> <p>1.企业是否建有工业互联网平台? <input type="checkbox"/>是    <input type="checkbox"/>否 若是,现有工业 APP 数量为 _____,注册用户数量为 _____。</p> <p>2.企业基于工业互联网平台集成了哪些信息系统?【多选】 <input type="checkbox"/>CAD/CAE    <input type="checkbox"/>PLM    <input type="checkbox"/>SCADA    <input type="checkbox"/>MES    <input type="checkbox"/>ERP    <input type="checkbox"/>WMS <input type="checkbox"/>CRM    <input type="checkbox"/>OA    其他: _____ (详细说明基于工业互联网平台集成现有信息系统,满足多种场景数字化、网络化、智能化需求,及取得的成效,不超过1500字)</p>

<b>(四) 其他技术应用</b>
企业还使用何种新型技术? <input type="checkbox"/> 5G <input type="checkbox"/> TSN <input type="checkbox"/> NB-IoT <input type="checkbox"/> 云计算 <input type="checkbox"/> 区块链 <input type="checkbox"/> 数字孪生 <input type="checkbox"/> 其他: _____ (详细说明新型技术的具体应用场景及取得的成效)

## 四、业务转型

<b>(一) 业务整体转型</b>
(详细说明企业整体业务数字化转型水平, 包括数据贯通、系统集成、模型跨环节调用、跨部门业务协同等情况, 不超过2000字)
<b>(二) 场景数字化转型</b>
(聚焦研发设计、生产制造、经营管理、运维服务、供应链管理等5个环节, 分别详细描述一个典型场景数字化转型案例, 具体包括场景描述、痛点需求、解决方案、价值效益、可复制推广性等5方面内容。每个案例不超过2000字)
模板: 1. 研发设计-XX 场景案例 (1) 场景描述 (2) 痛点需求 (3) 解决方案 (4) 价值效益 (5) 可复制推广性 2. 生产制造-XX 场景案例 (1) 场景描述 (2) 痛点需求 (3) 解决方案 (4) 价值效益 (5) 可复制推广性 .....

## 五、组织管理

<b>(一) 企业数字化转型战略</b>
企业是否具有明确的数字化转型规划: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 (如有, 请附上战略规划文件; 如果没有, 描述一下未来发展计划和转型思路, 不超过500字)
<b>(二) 创新管理模式</b>
企业是否具有数据贯通式管理、移动式管理模式等创新管理模式? <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 (详细说明企业创新管理模式的做法和优势, 不超过500字)
<b>(三) 数字化理念</b>
(详细说明企业在企业管理过程中, 运用互联网思维、大数据辅助决策等方式解决企业实际问题的典型做法, 不超过500字)

#### (四) 数字化人才培养

企业本年度已开展\_\_\_\_次数字化人才培养?

(详细说明企业数字化人才培养制度、人才培养经历、与职业教育机构合作推动产教融合做法等, 不超过500字)

### 六、价值效益

#### (一) 生产效率

(结合案例说明企业通过数字化转型提高生产效率的价值效益, 不超过1000字)

#### (二) 产品质量

(结合案例说明企业通过数字化转型提高产品质量的价值效益, 不超过1000字)

#### (三) 安全生产

(结合案例说明企业通过数字化转型提高生产安全的价值效益, 不超过1000字)

#### (四) 绿色生产

(结合案例说明企业通过数字化转型提高“双碳”管控、节能降耗等水平的价值效益, 不超过1000字)

### 七、辐射带动

#### (一) 技术赋能

(详细描述企业突破行业共性问题, 对产业链上下游企业或同类企业进行技术赋能情况, 不超过1000字)

#### (二) 解决方案复制

企业沉淀的解决方案已复制推广\_\_\_\_家企业。

(需提供复制推广的企业列表)

模板:

序号	解决名称	落地企业名称

#### (三) 经验推广

(详细描述企业参加省部级及以上经验交流会、供需对接会等活动, 进行发言分享的次数及具体情况, 不超过1000字)

### 八、要素保障

#### (一) 制度保障

企业制定了哪些方面数字化转型管理机制?

流程优化 技术研发与应用 数据治理

网络与数据安全 人才培养 文化建设 其他: \_\_\_\_\_

(详细描述企业数字化转型管理机制, 不超过300字)

<p><b>(二) 数据和网络安全保障</b></p> <p>1.企业采取哪些网络安全防护措施?  <input type="checkbox"/>防火墙    <input type="checkbox"/>网络分区    <input type="checkbox"/>访问控制    <input type="checkbox"/>入侵检测  <input type="checkbox"/>身份认证    <input type="checkbox"/>其他: _____</p> <p>2.企业采取哪些数据安全防护措施?  <input type="checkbox"/>数据加密    <input type="checkbox"/>数据备份与恢复    <input type="checkbox"/>数据脱敏    <input type="checkbox"/>负载均衡  <input type="checkbox"/>数据分类分级保护    <input type="checkbox"/>日志管理  (详细描述企业网络和数据安全保护措施和成效, 不超过600字)</p>
<p><b>(三) 资金保障</b></p> <p>企业是否数字化转型设置专项资金预算? <input type="checkbox"/>是    <input type="checkbox"/>否  每年数字化转型领域投入约为_____万元, 占全年预算比例为_____%。  (详细描述企业数字化转型资金投入规模、方向和管理手段等, 不超过300字)</p>

## 九、加分项

<p>(详细说明企业在双碳管理、安全生产、产融产教、产业链协同带动等方面具有突破性、创新性、引领性的做法, 是否能够为行业整体发展创造突出价值, 不超过2000字)</p>
--

## 十、相关附件

- 1.企业近三年财务审计报告。
- 2.企业信用等级证书。
- 3.企业参与制定的标准平台截图。(国家标准信息公共服务平台)
- 4.两化融合管理体系贯标证书。(如有)
- 5.智能制造能力成熟度证书。(如有)
- 6.DCMM 评级证书。(如有)
- 7.其他获奖证书。(如有)

附件 2-3-2

2024 年实体经济和数字经济深度融合  
典型案例申报书  
(典型企业方向)

数字领航企业 (中小企业)

案例名称: \_\_\_\_\_

申报单位: \_\_\_\_\_ (盖章)

推荐单位: \_\_\_\_\_ (盖章)

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

工业和信息化部编制

2024 年 月

# 填写说明

1. 请用 A4 幅面编辑。
2. 正文字体为 3 号仿宋体，单倍行距；一级标题 3 号黑体；二级标题 3 号楷体。
3. 表格中相关内容请根据实际情况填写，并按要求在附件中提供截图、汇总表、复印件等相关证明材料。
4. 表格中“详细描述”的内容，需根据实际情况自行拟定细分目录。
5. 申报书中需根据实际情况自行拓展页面。
6. 申报主体应是制造业企业，在中华人民共和国境内注册，具备独立法人资格，具有较好的技术创新研发和融合发展能力。不支持联合体申报。
7. 联系人及联系方式：  
中国信息通信研究院 赵泽璧 15313862150



## 一、基本信息

企业名称			
注册资本(万元)		成立时间	
企业注册地			
通讯地址			
组织机构代码			
营业收入(万元)		从业人数 (2023年)	
所处行业	<input type="checkbox"/> 钢铁 <input type="checkbox"/> 有色金属 <input type="checkbox"/> 石油化工 <input type="checkbox"/> 煤炭 <input type="checkbox"/> 电力 <input type="checkbox"/> 轻工 <input type="checkbox"/> 纺织 <input type="checkbox"/> 航空航天 <input type="checkbox"/> 船舶 <input type="checkbox"/> 轨道交通 <input type="checkbox"/> 机械制造 <input type="checkbox"/> 电子信息 <input type="checkbox"/> 汽车 <input type="checkbox"/> 其他		
联系人	姓名		电话
	职务		手机
	传真		E-mail
总资产(万元)		负债率	
企业简介	(发展历程、主营业务、规模、行业地位、市场销售等方面基本情况, 不超过400字)		
企业荣誉	(关于国家级专精特新“小巨人”企业、省级专精特新中小企业、创新型中小企业等的介绍说明, 不超过100字)		
真实性承诺	我单位申报的所有材料, 均真实、完整, 如有不实, 愿承担相应的责任。  法定代表人签章: 公章: 年 月 日		
推荐单位	同意推荐该单位参与2024年数字领航企业遴选。  推荐单位公章: 年 月 日		

## 二、基础资质

企业利润 (万元)	2021年	2022年	2023年
信用等级	(例如: AAA级)		
数字化转型 领域相关荣 誉奖项	总计_____项目, 具体包括: 1..... 2.....		
主导或参与 编制数字化 转型相关标 准或指南	总计_____个, 具体包括: 1. (例: 《XXX》标准) (主持/参与) 参与编制的数字化转型领域行业标准列表 (可自行拓展) 2..... (其中标准包括国家标准、行业标准、团体标准、地方标准等)		
中小企业数 字化水平评 测等级	达到中小企业数字化水平评测指标 2024 版设定的四级水平: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
<b>2.1 企业生产设备数字化改造及互联互通情况</b>			
(详细说明企业针对关键生产设备的数字化网络化改造情况, 包括改造升级的主要方式和成效, 并分别给出数字化设备、联网设备在总设备数量中的占比, 不超过 600 字)			
<b>2.2 企业软件系统部署情况</b>			
企业已经具备以下哪些软件系统? 【可多选】			
<input type="checkbox"/> 研发设计类软件 ( <input type="checkbox"/> CAD <input type="checkbox"/> CAE ) <input type="checkbox"/> 产品管理类软件 ( <input type="checkbox"/> PLM <input type="checkbox"/> PDM ) <input type="checkbox"/> 生产管理类软件 ( <input type="checkbox"/> MES <input type="checkbox"/> APS <input type="checkbox"/> QMS ) <input type="checkbox"/> 生产控制类软件 ( <input type="checkbox"/> SCADA/DCS <input type="checkbox"/> DNC/MDC ) <input type="checkbox"/> 经营管理类软件 ( <input type="checkbox"/> ERP <input type="checkbox"/> FM <input type="checkbox"/> HRM ) <input type="checkbox"/> 供应链管理类软件 ( <input type="checkbox"/> WMS <input type="checkbox"/> CRM <input type="checkbox"/> SCM ) <input type="checkbox"/> 协同办公类软件 ( <input type="checkbox"/> OA 办公 )			
(详细说明企业每一个软件系统的类别、名称、来源等情况, 每个软件需填写 100 字左右简介)			
模板:			
1. 研发设计类软件-XXCAD-自研 简介: XXX			
2. 生产管理类软件-XXXERP-采购 (XX 公司) 简介: XXX			
.....			

### 三、技术应用

<b>(一) 企业数据采集与治理情况</b>
(详细说明企业在哪些业务环节实现了数据采集, 哪些关键环节实现了数据实时采集监测, 以及企业内部如何开展数据清洗、存储和管理, 不超过600字)
<b>(二) 人工智能应用</b>
1. 企业是否使用人工智能技术开展业务提升? <input type="checkbox"/> 机器视觉质检 <input type="checkbox"/> 机器视觉引导自动化生产作业 <input type="checkbox"/> 生产控制专家系统 <input type="checkbox"/> 安全生产监测识别 <input type="checkbox"/> 人工智能客服 <input type="checkbox"/> 新材料及药物智能设计 <input type="checkbox"/> 设备预测性管理运维【可多选】 <input type="checkbox"/> 其他: _____
2. 企业是否使用大模型? <input type="checkbox"/> 是(名称: _____, 应用领域: <input type="checkbox"/> 研发设计 <input type="checkbox"/> 生产制造 <input type="checkbox"/> 经营管理 <input type="checkbox"/> 运维服务 <input type="checkbox"/> 供应链管理)【可多选】 <input type="checkbox"/> 否 (详细说明企业在研发设计、生产制造、产业链供应链等核心业务环节应用人工智能技术的情况, 尤其是围绕通用大模型技术与重点场景融合创新方面的探索情况。介绍不少于2个亮点案例, 每个案例限2000字)
模板: 人工智能赋能 XX 场景案例 (1) 场景需求 (2) 人工智能解决方案 (3) 价值效益 (4) 可复制推广性
<b>(三) 上云上平台情况</b>
1. 企业是否上云上平台? <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2. 企业基于云平台使用了哪些“小快轻准”云化软件?【多选】 <input type="checkbox"/> CAD/CAE <input type="checkbox"/> PLM <input type="checkbox"/> SCADA <input type="checkbox"/> MES <input type="checkbox"/> ERP <input type="checkbox"/> WMS <input type="checkbox"/> CRM <input type="checkbox"/> OA 其他: _____ (详细说明应用云化软件的基本情况, 及取得的成效。不超过500字)
<b>(四) 其他基于新型技术的“小快轻准”数字化技术产品及解决方案应用</b>
企业还使用何种基于新型技术(5G、区块链、数字孪生等)的“小快轻准”数字化技术产品及解决方案? (详细说明“小快轻准”数字化技术产品及解决方案的具体应用场景及取得的成效)

### 四、业务转型

<b>(一) 重点场景数字化转型</b>
(聚焦产品生命周期数字化、生产执行数字化、供应链数字化、管理决策数字化4个方向, 每个方向分别详细描述不少于一个典型场景数字化转型案例。具体场景参考《中小企业数字化水平评测指标(2024年版)》中(二)数字化经营应

<p>用场景登记判定表内的二级指标（业务场景），包含产品设计、工艺设计、营销管理等共计16个场景。每个案例限2000字）</p> <p>模板：1.产品全生命周期数字化-XX 场景案例</p> <p>    (1) 场景描述</p> <p>    (2) 痛点需求</p> <p>    (3) 关键技术与实施方案</p> <p>    (4) 价值效益</p> <p>    (5) 形成的低成本、低门槛模式路径</p> <p>2.生产执行数字化-XX 场景案例</p> <p>    (1) 场景描述</p> <p>    (2) 痛点需求</p> <p>    (3) 关键技术与实施方案</p> <p>    (4) 价值效益</p> <p>    (5) 形成的低成本、低门槛模式路径</p> <p>    ...</p>
<p><b>(二) 跨业务环节数字化转型情况</b></p> <p>(详细说明企业跨业务环节的数字化转型情况,如设计制造一体化、业财一体化、产供销一体化等,不超过2000字)</p>
<p><b>(三) 以数字化转型支撑产业链配套情况</b></p> <p>(详细说明企业针对链主龙头企业产业链供应链需求,运用数字技术加快产品、工艺创新突破,提升协作配套能力,实现“强链、补链、延链”,增强产业链韧性安全水平方面开展的工作及对应成效,不超过3000字)</p>

## 五、组织管理

<p><b>(一) 企业数字化转型战略</b></p> <p>企业是否具有明确的数字化转型规划：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>(如有,请附上战略规划文件;如果没有,描述一下未来发展计划和转型思路,不超过500字)</p>
<p><b>(二) 数字化理念</b></p> <p>(详细说明企业在企业管理过程中,运用互联网思维、大数据辅助决策等方式解决企业实际问题的典型做法,不超过500字)</p>
<p><b>(三) 数字化人才培养</b></p> <p>企业本年度已开展____次数字化人才培养?</p> <p>(详细说明企业数字化人才培养制度、人才培养经历等,不超过500字)</p>

## 六、价值效益

<b>(一) 生产效率</b> (结合案例说明企业通过数字化转型提高生产效率的价值效益, 不超过1000字)
<b>(二) 产品质量</b> (结合案例说明企业通过数字化转型提高产品质量的价值效益, 不超过1000字)
<b>(三) 安全生产</b> (结合案例说明企业通过数字化转型提高生产安全的价值效益, 不超过1000字)
<b>(四) 绿色生产</b> (结合案例说明企业通过数字化转型提高“双碳”管控、节能降耗等水平的价值效益, 不超过1000字)

## 七、辐射带动

<b>(一) “小快轻准”培育</b> (在数字化转型中, 自研或者与服务商联合探索沉淀的“小快轻准”数字化技术产品及解决方案)  模板: <table border="1"><thead><tr><th>序号</th><th>解决名称</th><th>落地企业名称</th></tr></thead><tbody><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></tbody></table>	序号	解决名称	落地企业名称						
序号	解决名称	落地企业名称							
<b>(二) 复制推广计划</b> (详细描述企业将自身数字化转型领域的成功经验、积累的“小快轻准”数字化技术产品及解决方案向同行业、同类型企业进行宣传、推介、转化的思路和举措, 不超过1000字)									

## 八、要素保障

<b>(一) 制度保障</b> 企业制定了哪些方面数字化转型管理机制? <input type="checkbox"/> 流程优化 <input type="checkbox"/> 技术研发与应用 <input type="checkbox"/> 数据治理 <input type="checkbox"/> 网络与数据安全 <input type="checkbox"/> 人才培养 <input type="checkbox"/> 文化建设 <input type="checkbox"/> 其他: _____ (详细描述企业数字化转型管理机制, 不超过300字)
---

<p><b>(二) 数据和网络安全保障</b></p> <p>1.企业采取哪些网络安全防护措施?  <input type="checkbox"/>防火墙    <input type="checkbox"/>网络分区    <input type="checkbox"/>访问控制    <input type="checkbox"/>入侵检测  <input type="checkbox"/>身份认证    <input type="checkbox"/>其他: _____</p> <p>2.企业采取哪些数据安全防护措施?  <input type="checkbox"/>数据加密    <input type="checkbox"/>数据备份与恢复    <input type="checkbox"/>数据脱敏    <input type="checkbox"/>负载均衡  <input type="checkbox"/>数据分类分级保护    <input type="checkbox"/>日志管理  (详细描述企业网络和数据安全保护措施和成效, 不超过600字)</p>
<p><b>(三) 资金保障</b></p> <p>企业是否数字化转型设置专项资金预算? <input type="checkbox"/>是    <input type="checkbox"/>否  每年数字化转型领域投入约为_____万元, 占全年预算比例为_____%。  (详细描述企业数字化转型资金投入规模、方向和管理手段等, 不超过300字)</p>

## 九、相关附件

- 1.企业近三年财务审计报告。
- 2.企业信用等级证书。
- 3.获奖证书。(如有)
- 4.中小企业数字化水平等级测评报告(根据《中小企业数字化水平评测指标(2024年版)》, 自测报告即可)

附件 2-4

2024 年实体经济和数字经济深度融合  
典型案例申报书  
(典型供应链方向)

数字化供应链

案例名称: \_\_\_\_\_

申报单位: \_\_\_\_\_ (盖章)

推荐单位: \_\_\_\_\_ (盖章)

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

工业和信息化部编制

2024 年 月

## 填写说明

1. 申报单位应按照《2024年实体经济和数字经济深度融合典型案例要素条件》要求，**选择一个申报方向**，如实填写申报书内容。

2. 请用 A4 幅面编辑，正文字体为 3 号仿宋体，单倍行距；一级标题 3 号黑体；二级标题 3 号楷体。

3. 表格中“详细描述”的内容，需根据实际情况自行拟定细分目录。

4. 申报书中需根据实际情况自行拓展页面。

5. 原则上，填写单位的数字化供应链典型案例须拥有自主知识产权，对提供的全部资料的真实性负责。

6. 联系人及联系方式：

国家工业信息安全发展研究中心 徐顺怡 18222937120

宋昱光 18811070244



## 一、基本信息

单位信息	单位名称			
	单位性质	<input type="checkbox"/> 政府机关 <input type="checkbox"/> 事业单位 <input type="checkbox"/> 社会团体 <input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 外资企业 <input type="checkbox"/> 合资企业 其他（请注明）		
	通讯地址		邮政编码	
	注册地址		联系电话	
	全国组织机构代码 —社会信用代码		成立时间	
法定代表人 信息	姓名		联系电话	
经营范围				
行业类型	<input type="checkbox"/> 农林牧渔 <input type="checkbox"/> 采矿业 <input type="checkbox"/> 食品制造业 <input type="checkbox"/> 服装纺织业 <input type="checkbox"/> 木材加工 <input type="checkbox"/> 石油煤炭及其他燃料加工业 <input type="checkbox"/> 化学原料和化学制品制造业 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 医药制造业 <input type="checkbox"/> 黑色金属 <input type="checkbox"/> 有色金属 <input type="checkbox"/> 通用设备 <input type="checkbox"/> 专用设备 <input type="checkbox"/> 汽车 <input type="checkbox"/> 铁路 <input type="checkbox"/> 船舶 <input type="checkbox"/> 航空航天 <input type="checkbox"/> 电气机械和器材制造 <input type="checkbox"/> 电 <input type="checkbox"/> 子设备 <input type="checkbox"/> 仪器仪表 <input type="checkbox"/> 废弃资源综合利用 <input type="checkbox"/> 金属制品 <input type="checkbox"/> 电力、热 <input type="checkbox"/> 力、燃气及水生产和供应业 <input type="checkbox"/> 建筑业 <input type="checkbox"/> 批发和零售业 <input type="checkbox"/> 交通运 <input type="checkbox"/> 输、仓储和邮政业 <input type="checkbox"/> 住宿和餐饮业 <input type="checkbox"/> 科研和技术服务业 <input type="checkbox"/> 其他 行业（请填写） <b>【注：参考国家标准 GB/T 4754-2017《国民经济行业分类》】</b>			
单位简介	（包括但不限于核心业务、核心产品及商业模式、近三年营收情况、员工规模及结构、研发投入情况、近三年技术成果和获奖情况，不超过 1500 字）			
真实性 承诺	我单位遵守国家法律、法规、规章和政策规定，依法开展生产经营活动。申报日前在中国信用平台中查询无“失信被执行人”和“税收违法黑名单”等严重违法失信信息，在生产、质量、安全以及环保方面未发生重大事故，提交的申报材料和所附资料均合法、真实、有效、无涉密信息，并对所提供资料的真实性负责。  法定代表人(签章或签字): 申报单位(公章): 年 月 日			
推荐单位	经审核，申报材料真实、完备，同意推荐该单位申报数字化转型通用工具产品及典型案例。  推荐单位（公章）			

	年 月 日
--	-------

## 二、申报案例信息

案例名称				
申报方向 (单选)	<input type="checkbox"/> 数字化供应链关键环节优化 <input type="checkbox"/> 数字化供应链全链条互联集成 <input type="checkbox"/> 数字化供应链全生态协同创新			
主要类型 (仅可选 1 个申报方向, 同一方向下可选多个类型)	<p><b>1. 数字化供应链关键环节优化方向 (申报此方向的以下类型至少选 1 项)</b></p> <input type="checkbox"/> 供应链计划与预测 <input type="checkbox"/> 多元化寻源与采购 <input type="checkbox"/> 柔性化生产管理 <input type="checkbox"/> 订单精准交付 <input type="checkbox"/> 数字化客户服务			
	<p><b>2. 数字化供应链全链条互联集成方向 (申报此方向的以下类型至少选 1 项)</b></p> <input type="checkbox"/> 供应链网络结构仿真建模设计 <input type="checkbox"/> 基于组合式 BOM 的生产制造 <input type="checkbox"/> 基于订单仿真的物流调度 <input type="checkbox"/> 面向区域协同的供应链管理服务 <input type="checkbox"/> 供应链风险预测与防控 <input type="checkbox"/> 供应链综合绩效监测 <input type="checkbox"/> 供应链安全应急机制建设			
	<p><b>3. 数字化供应链全生态协同创新方向 (申报此方向的以下类型至少选 1 项)</b></p> <input type="checkbox"/> 供应链+集采集销 <input type="checkbox"/> 供应链+数字金融 <input type="checkbox"/> 供应链+AI 大模型 <input type="checkbox"/> 工业互联网平台+供应链			
案例简介 (不超过 1000 字)	<p>可围绕选择的申报方向, 在以下几个方面进行凝练描述:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业数字化供应链战略规划、体系设计、资源能力布局的情况;</li> <li>2. 数字化供应链系统平台建设、信息技术应用、数据建模应用方面的情况;</li> <li>3. 在供应链计划、寻源采购、生产制造、订单管理、仓储物流、客户服务等环节的数字化应用和业务运营情况;</li> <li>4. 与供应链上下游企业协同情况 (包括与上下游企业的业务协同、系统集成、数据贯通等);</li> <li>5. 数字化供应链在风险防控、韧性性能提升、绩效管理、生态建设等方面的情况;</li> <li>6. 可量化的经济、社会、创新等方面成效。</li> </ol>			
	<p>应用的数字化供应链相关管理系统或平台</p> <p>【注: 包括但不限于供应链计划、订单管理、生产管理、销售管理、供应商关系管理、客户关系管理、库存管理、物流运输管理、供应链网络设计、供应链风险评价、供应链绩效评价等系统、工具或平台, 如: CRM、ERP、SCM、WMS、TMS、APS、MES、SNP 等】</p>			
系统/平台名称	主要功能	运行状态	上线时间	合作伙伴连接数量

<p>供应链数字化水平</p>	<p>1. 数字化供应链建设运营投入占比：_____ %  (说明：企业每年在数字化供应链建设运营上进行相关软件和硬件投资额与企业年营业额的比值)</p> <p>2. 供应链业务数字化协同率：_____ %  (说明：企业供应链相关的计划、采购、生产、质检、销售、仓储、运配、售后、资金结算等业务流程中，实现数字化的业务流程占企业供应链业务流程总量的比值)</p> <p>3. 供应链合作伙伴数字化协作率：_____ %  (说明：企业的供应链核心合作伙伴中，实现数字化协作的活跃合作伙伴数占有所有合作伙伴数量的比例)</p> <p>4. 企业供应链全程追溯覆盖度：_____ %  (说明：企业所生产的所有产品品类中，能够识别和追踪从原料采购到生产加工、仓储、物流、销售服务等全链条信息的产品比例)</p> <p>5. 企业供应链数字模型数量：_____ 个  (说明：供应链数字模型包括但不限于：供应链业务规则模型、专家经验模型、数据模型仿真模型、智能算法等)</p> <p>6. 企业数字化供应链成熟度等级：<input type="checkbox"/>基础起步级(L1) <input type="checkbox"/>单元优化级(L2) <input type="checkbox"/>集成互联级(L3) <input type="checkbox"/>全链贯通级(L4) <input type="checkbox"/>生态智能级(L5)  (说明：企业可依据国际标准“Maturity model of digital supply chain”(ITU-T 4910 中文名称：《数字化供应链成熟度模型》)进行数字化供应链成熟度等级评估)  【注：企业可登录数字化供应链成熟度评价服务系统(<a href="https://dsce.siiidit.org.cn/index">https://dsce.siiidit.org.cn/index</a>)，填报相应指标数据，并进行数字化供应链成熟度等级自评】</p>
<p>数字化供应链性能与效能</p>	<p>1. 柔性性能：  <input type="checkbox"/>近三年，核心产品生产线切换时间：  _____ (日)，_____ (日)，_____ (日)  <input type="checkbox"/>近三年，新产品上市周期：  _____ (月)，_____ (月)，_____ (月)</p> <p>2. 韧性性能：  <input type="checkbox"/>近三年，供应商分散度：_____, _____, _____  (说明：关键物料供应商数量算数平均值)  <input type="checkbox"/>近三年，客户分散度：_____, _____, _____  (说明：关键产品客户数量算数平均值)  <input type="checkbox"/>近三年，供应商可靠性：_____, _____, _____  (说明：关键物料高可靠供应商数量算数平均值，高可靠供应商指年度交货准时率95%以上，产品合格率99%以上)  <input type="checkbox"/>近三年，客户可靠性：_____, _____, _____  (说明：关键产品高可靠客户数量算数平均值，高可靠客户指订单履约良好、付款及时且无投诉)  <input type="checkbox"/>近三年，供应链资源备份能力：_____, _____, _____  (说明：企业产能、仓储、物流等资源利用率的倒数)</p> <p>3. 敏捷性性能：</p>

	<input type="checkbox"/> 近三年, 供应链计划准确率: _____ (%), _____ (%), _____ (%) <input type="checkbox"/> 近三年, 库存周转率: _____ (%), _____ (%), _____ (%) <input type="checkbox"/> 近三年, 订单交付周期: _____ (日), _____ (日), _____ (日) <input type="checkbox"/> 近三年, 订单准时交付率: _____ (%), _____ (%), _____ (%) <b>4. 价值效能:</b> <input type="checkbox"/> 近三年, 产销率: _____ (%), _____ (%), _____ (%) <input type="checkbox"/> 近三年, 产品客户满意度: _____ (%), _____ (%), _____ (%)  <b>【注: 企业可登录数字化供应链成熟度评价服务系统 (<a href="https://dsce.siiidit.org.cn/index">https://dsce.siiidit.org.cn/index</a>), 填报相应指标数据。】</b>
痛点需求	分条说明典型案例在项目建设前, 分析论证的项目拟解决的企业供应链业务的痛点和堵点。(不超过 500 字)
实施路径	围绕选择的方向, 详细说明企业数字化供应链实施方案, 包括但不限于供应链网络设计优化、系统平台部署、模型开发应用、业务流程再造、合作伙伴协作、风险预警处置等方面的做法和经验(不超过 3000 字)
价值成效分析	重点描述本案例中, 通过数字化供应链建设为企业和合作伙伴带来的成本降低、效率提升、流程再造、管理优化、服务创新、机制建设、业务拓展、资源整合、节能减排、生态运营等经济社会效益, 可用实例和数据介绍(不超过 2000 字)
案例亮点总结	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析本案例的创新点、先进性等</li> <li>2. 总结提炼本案例可复制、可推广的数字化供应链建设应用经验</li> <li>3. 阐述案例未来投入计划和行业推广路径</li> </ol> (不超过 2000 字)

### 三、证明材料

#### (一) 申报单位相关证明材料

- 1.法人营业执照。
- 2.信用信息及近三年财务状况证明材料(信用中国截图、财务审计报告、纳税证明等)。
- 3.资质、荣誉、技术成果等证明材料。
- 4.数字化供应链成熟度等级自评估报告【企业可登录数字化供应链成熟度评价服务系统( <https://dsce.siiidt.org.cn/index> )，依据国际标准“Maturity model of digital supply chain”(ITU-T 4910 中文名称:《数字化供应链成熟度模型》)进行数字化供应链成熟度等级自评估并免费获取自评估报告】。

#### (二) 案例相关证明材料

系统截图、专利证书、测试报告、生态合作协议、标准成果等相关证明材料。(若有)

附件 3

2024 年实体经济和数字经济深度融合典型案例汇总表

推荐单位  
(盖章):

序号	申报方向	子方向	案例名称		申报单位名称	全国组织机构统一 社会信用代码	联系人	联系电话
1	数字化转型通用 工具产品		(工具产品名称)	(案例名称)				
2	.....		(工具产品名称)	(案例名称)				
3	工业互联网平台 创新领航应用							
4	.....							
5	数字领航企业							
6	.....							
7	数字化供应链							
8	.....							

注: 1.各类型案例数量可自行调整  
2.各类型案例按推荐优先级排序

信息公开属性：主动公开







公开方式：主动公开

( 2873 )