附件1

广州市中小企业数字化转型城市试点

数字化牵引单位申报书

（模板）

申报单位： （加盖公章）

申报牵引模式：□供应链模式 □产业链模式

申报细分行业：□智能网联和新能源汽车（零部件）

□工业母机和机器人

□时尚美妆

□定制家居

□服装

□箱包

联 系 人：

联系电话：

二〇二五年

填 表 须 知

一、申报单位应仔细阅读《广州市工业和信息化局关于开展广州市中小企业数字化转型城市试点数字化牵引单位补充遴选申报工作的通知》的有关说明，如实、详细地填写每一部分内容。

二、单位名称应填写全称。

三、表中选取项目请在“🞎”中划“√”。

四、除另有说明外，申报表中栏目不得空缺。申报书要求提供证明材料，请提供相关证明佐证材料（包括申报单位基本信息相关证明补充材料，申报项目相关证明材料等）。

五、申报书证明材料编写格式要求：A4幅面编辑；正文字体小四号仿宋，28磅行距；一级标题四号黑体；二级标题四号楷体。

|  |
| --- |
| 一、申报单位基本信息 |
| 单位名称 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 注册地址 |  |
| 成立时间 |  | 注册资本（万元） |  |
| 单位性质 | 🞎国有企业 🞎民营企业 🞎三资企业 🞎其他 |
| 员工数量（人） |  | 拟安排本项目服务团队人数（人） |  |
| 单位联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 近3年营收收入（万元） | 2022年 |  |
| 2023年 |  |
| 2024年 |  |
| 申报单位简介（不超过500字） |  |
| 服务团队及经营情况 |  |
| 二、申报类型基本情况 |
| 意向细分行业（限选一个行业）□智能网联和新能源汽车（零部件） □工业母机和机器人□时尚美妆 □定制家居□服装 □箱包 |
| 牵引模式（二选一） | 供应链模式 | 申报单位数字化建设情况（包括但不限于已应用的数字化系统，及系统之间数据互联互通情况；与产业链上下游企业之间数字化协同情况，是否建设了产业链供应链协同平台） |
| 申报单位所在的细分行业供应链情况（介绍申报单位的订单牵引能力，包括但不限于申报单位的商业订单情况、供应链体系及现有供应链合作伙伴、供应链带动能力（即对供应商的话语权）等） |
| 申报单位是否具备品牌影响力及丰富的品牌资源代理和打造能力：🞏是 🞏否 （填写品牌名称） （填写品牌名称）（提供品牌资质证书或品牌代理授权书） |
| 申报单位是否已有数字化转型项目获得市级及以上认定：🞏是 🞏否 （填写项目名称） |
| 产产业链模式 | 申报单位数字化服务情况（包括但不限于申报单位在细分行业数字化转型的基础和经验，情况；在申报行业已开展哪些业务环节或应用场景的数字化转型服务；是否建设了细分行业平台、平台运营情况及服务成效；牵头或参与所选细分行业数字化转型相关标准、白皮书编制等情况）： |
| 申报单位所申报的细分行业产业链情况（描述分析所在行业上下游中小企业数字化转型现状、介绍牵引单位实施能力和行业生态联合等情况）： |
| 申报单位已深耕所申报细分行业数字化转型 年。 |
|  | 申报单位近5年在所选细分行业服务的企业数量 家。其中属于广州市“专精特新”企业（包括创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”）的有 家。 |
| 申报单位已入选中小企业数字化转型相关实施单位情况 | 🞏已入选第一批国家级城市试点优质数字化服务商🞏已入选广东省省级城市试点数字化牵引单位🞏已入选为广州市“四化”赋能重点平台🞏已入选2022年省产业集群数字化转型试点培育入库项目🞏以上均无 |
| 数字化相关荣誉资质 | （如申报单位获得的由国家、省级、市级、专业机构、行业协会颁发的数字化转型、智能制造、工业互联网相关的资质证书或者荣誉称号等，以及智能制造能力成熟度评估（CMMM）、数据管理能力成熟度评估（DCMM）、数字化转型成熟度评估（DTMM）等贯标证书。） |
| 申报单位拟改造中小企业的数量（承诺改造企业数不少于35家） | 1.2025年实施数量： 家2.2026年实施数量： 家目标总数： 家（申报单位2025年需完成改造企业目标总数80%以上） |
| 1. 申报单位或合作数字化服务企业数字化转型服务情况

（本部分所指平台、产品服务、案例可由申报单位或签订合作协议的数字化服务企业提供） |
| 服务基础 | 申报单位从事或开展数字化转型业务时间（年） |  |
| 申报单位已联合专业领域数字化服务商数量（家） |  |
| 自建或共建工业互联网平台及其他基础性或公共服务类平台： 🞎跨行业跨领域工业互联网平台🞎特色专业型工业互联网平台🞎人工智能平台🞎智能制造平台🞎绿色节能平台🞎无自建或共建平台🞎其他：  |
| 数字化转型产品/服务类型包括（可多选）：设计：□CAD □CAE □CAPP □CAM □数字孪生 □其他 制造：□MES □APS □PLM □PDM □其他 销售：□CRM □SRM □SCM □其他 服务：□MRO □PHM □其他 管理：□ERP □OA □BI □FMIS □BOM □WMS □QMS □LIMS □其他 安全：□工业防火墙 □工业网闸 □其他  |
| 服务案例 | 所申报细分行业的过往成功案例数量（家） | （不少于10个） |
| （根据申报单位、合作数字化服务企业填报产品、服务，填写细分行业过往服务案例不少于10个，请自行根据案例数量进行扩充，以下案例请在附件6中进行汇总，并附上相关证明材料）案例一：产品名称： 客户名称： 客户痛点（200字以内）：案例简介（简述服务包含的内容，如软硬件改造等，500字以内）:案例效果（量化指标或模式创新等，500字以内）:案例二：产品名称： 客户名称： 客户痛点（200字以内）：案例简介（简述服务包含的内容，如软硬件改造等，500字以内）:案例效果（量化指标或模式创新等，500字以内）: |
| 服务目标 | 可提供“小快轻准”数字化产品/服务数量（不少于15个） |  个  | 拟开发“小快轻准”数字化产品/服务数量 |  个  |
| 产品定价折扣优惠幅度 | 平均优惠幅度不少于 % |
| 四、细分行业中小企业数字化转型工作方案 |
| 聚焦所选细分行业，描述推进方案。一、行业痛点需求分析细分行业中小企业数字化转型的关键痛点、需求场景分析。二、工作目标分阶段制定工作目标，包括但不限于被改造企业数量、改造后企业数字化水平、产业链供应链数字化转型平台建设、优质“小快轻准”产品研发及应用、典型数字化场景及解决方案、行业转型标杆案例打造、数字化咨询诊断、人才培训会/人员数量、供需对接活动数量等。三、工作内容（一）工作计划根据工作目标，分阶段制定实施计划。（二）实施内容及路径对照工作目标和计划，明确具体工作内容及实施路径。包括开展试点行业中小企业意向摸查、数字化水平诊断咨询、“小快轻准”数字化产品和服务入库（包括重点环节、各环节产品）、推动试点行业中小企业改造、组织供需对接产业活动以及组建产业生态联合体，制定联合体协同推进工作机制等。四、合作伙伴及分工描述合作伙伴在该行业产品服务能力和经验，明确各方职责、分工安排、合作模式和工作机制等。五、实施保障从组织机制、人员团队、要素资源、资金等方面描述中小企业数字化转型项目顺利推进的具体保障措施。 |
| 项目责任承诺书 |
| 本单位承诺，递交的申报资料真实有效，如存在利用虚假资料瞒报、虚报等手段通过项目审核的，公司将承担相应的法律责任及后果。主动配合项目跟踪、检查、评价工作，自觉接受财政、审计、监察部门的监督检查。法定代表人（签字）：企业名称（盖章）：年 月 日  |
| 请申报单位及合作数字化服务企业提供相关证明材料：1.申报单位及合作数字化服务企业营业执照、法人代表身份证复印件、2024年财务审计报告（或税审报告、财务报表）。2.申报单位为广州市外企业的需提供证明具有本地服务能力的材料（例如近6个月有关单位出具的本地参保人险种缴费明细表）。3.申报单位的数字化相关国家级、省级、市级等资质认定、奖励公示公告、贯标证书等证明材料；（如有）4.申报单位及合作数字化服务企业的工业互联网平台认定证明材料或自建平台的用户手册、平台系统截图等证明材料；（如有）5.申报单位入选国家级或省级中小企业数字化转型城市试点优质数字化服务商、广州市“四化”赋能重点平台、2022年省产业集群数字化转型试点培育入库项目等公示通知；（如有）6.供应链模式申报单位提供品牌资质证书或品牌代理授权书以及质量荣誉、管理荣誉等证明材料；产业链模式申报企业提供深耕所申报细分行业的证明材料，如历年所申报行业数字化相关服务合同，请在附件6中增加相关合同证明材料（如有）7.申报单位及合作数字化服务企业“小快轻准”数字化产品/服务相应的产品标准、专利与软件著作权、项目合同案例、产品自主可控相关资质认定或荣誉等证明材料；（产品相关证明材料请附于附件5）8.申报单位及合作数字化服务企业解决方案和产品的既往案例证明材料（包括但不限于项目合同、发票及项目验收报告等。）（案例证明材料请附于附件6） |